

# List of Signatures

Page 1/1

 **03a1 - Årsrapport 2025- final.pdf**

Name	Method	Signed at
Jesper Lund Koefoed	MitID	2026-04-21 17:12 GMT+02
Malene Schröder Pedersen	MitID	2026-04-22 10:13 GMT+02
Kirsten Birgitte Lenz	MitID	2026-04-21 18:12 GMT+02
Camilla Louise Kjems	MitID	2026-04-21 16:50 GMT+02
Kevin Michael McGwin	MitID	2026-04-21 16:58 GMT+02
Jesper Lindstrøm Larsen	MitID	2026-04-21 16:57 GMT+02
Frank Nørgaard	MitID	2026-04-22 10:22 GMT+02
Karin Aaen Høgh	MitID	2026-04-22 07:20 GMT+02
Maria Haugaard Barslund	MitID	2026-04-21 19:00 GMT+02
Signe Saabye Ottosen	MitID	2026-04-21 17:06 GMT+02



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 5F8C528A9E96481F8BBCCA9C94D41ABE



Cvr. nr.: 12 68 63 82

## Årsrapport 2025

Den selvejende institution TV2 Bornholm  
Brovangen 1  
3720 Aakirkeby  
[www.tv2bornholm.dk](http://www.tv2bornholm.dk)



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
5F8C528A9E96481F8BBCCA9C94D41ABE

## INDHOLDSFORTEGNELSE

	Side
<b>Påtegninger</b>	
• Ledespåtegning	1
• Revisionspåtegning	2
<b>Ledelsesberetning</b>	
• Virksomhedsoplysninger	6
• Hoved- og nøgletal	7
• Ledelsesberetning	8
<b>Årsregnskab 1. januar – 31. december 2025</b>	
• Resultatopgørelse for 2025	22
• Balance pr. 31. december 2025	23
• Egenkapitalopgørelse pr. 31. december 2025	25
• Pengestrømsopgørelse 1. januar - 31. december 2025	26
• Noter til årsrapporten	27
• Regnskabspraksis	32



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
5F8C528A9E96481F8BBCCA9C94D41ABE

## LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelsen og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2025 for TV2 Bornholm.

Årsrapporten aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Kulturministeriets bekendtgørelse om de regionale TV 2-virksomheder, Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, samt årsregnskabsloven.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og de udøvede regnskabsmæssige skøn for forsvarlige, ligesom årsrapporten giver et retvisende billede af stationens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultat og pengestrømme. Endvidere er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse og er i overensstemmelse med de øvrige oplysninger i årsrapporten.

Årsrapporten indstilles til kulturministerens godkendelse.

Aakirkeby, den 21. april 2026

### Direktion:

Camilla Kjems  
Direktør

### Bestyrelsen:

Maria Haugaard Barslund  
Formand

Signe Saabye Ottosen

Jesper Lund Koefoed

Karin Aaen Høgh

Kirsten Lenz

Jesper Lindstrøm Larsen

Kevin McGwin



# Den uafhængige revisors revisionspåtegning

## Til bestyrelsen på TV2 Bornholm

### Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for TV2 Bornholm for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af institutionens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultatet af institutionens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025 i overensstemmelse med BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

### Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af institutionen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisoreres etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

### Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven samt BEK 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV2-virksomheder. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere institutionens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere institutionen, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.



## Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af institutionens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om institutionens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at institutionen ikke længere kan fortsætte driften.



- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf. Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

## **Udtalelse om ledelsesberetningen**

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

## **Erklæringer i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering**

### **Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision**

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.



Vores revision af hvert udvalgt emne tager sigte på at opnå tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis som grundlag for en konklusion med høj grad af sikkerhed om det pågældende emne. Ved en revision kan der ikke opnås fuldstændig sikkerhed for at opdage alle regelbrud eller forvaltningsmangler. Da vi alene har udført juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af de udvalgte emner, kan vi ikke udtale os med sikkerhed om, at der ikke kan være væsentlige regelbrud eller væsentlige forvaltningsmangler på områder, der falder uden for de udvalgte emner.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Aalborg, den 21. april 2026

**Redmark**

Godkendt Revisionspartnerselskab

CVR-nr. 29 44 27 89

Frank Nørgaard  
Statsautoriseret revisor  
mne27773

Malene Schröder Pedersen  
Statsautoriseret revisor  
mne49093



## VIRKSOMHEDSOPLYSNINGER

### Virksomheden:

TV2 Bornholm  
Brovangen 1  
3720 Aakirkeby

Telefon **(+45) 56 93 42 00**

E-mail: [reception@tv2bornholm.dk](mailto:reception@tv2bornholm.dk)

Hjemmeside: [www.tv2bornholm.dk](http://www.tv2bornholm.dk)

Hjemsted: Aakirkeby  
Cvr.nr. 12 68 63 82  
Ean.nr. 5790 001 96 89 22

### Bestyrelsen:

Maria Haugaard Barslund	Formand
Signe Saabye Ottosen	Næstformand
Karin Aaen Høgh	Medarbejdervalgt
Jesper Lund Koefoed	
Kirsten Lenz	
Jesper Lindstrøm Larsen	
Kevin McGwin	

### Direktion:

Direktør Camilla Kjems

### Revision:

Redmark, Godkendt Revisionspartnerselskab  
Hasseris Bymidte 6, 9000 Aalborg

### Pengeinstitut:

Danske Bank, St. Torv 12, 3700 Rønne



## REGNSKABET I HOVED- OG NØGLETAL

Set over en 5 – årig periode kan virksomhedens udvikling beskrives ved følgende hoved- og nøgletal.

Beløb i kr. 1.000	2025	2024	2023	2022	2021
<b>Resultatopgørelse:</b>					
Nettoomsætning	78.851	77.089	73.324	69.864	70.313
Bruttoresultat	16.760	15.610	15.993	13.499	13.653
Resultat af ordinær drift	638	-182	903	-884	-317
Resultat af finansielle poster	63	235	157	-94	-124
<b>Årets resultat</b>	<b>701</b>	<b>53</b>	<b>1.060</b>	<b>-978</b>	<b>-441</b>
<b>Balance:</b>					
Omsætningsaktiver, ultimo	21.213	21.604	18.408	14.380	16.720
Balancesum, ultimo	34.363	37.111	34.623	30.798	34.288
Egenkapital, ultimo	16.686	15.985	15.932	14.872	15.850
<b>Pengestrømme:</b>					
Driftsaktiviteter	1.365	4.401	6.195	3.734	4.755
Investeringer	-436	-2.553	-3.716	-2.721	-5.317
Heraf investeringer i materielle og immaterielle anlægsaktiver	-436	-2.553	-3.716	-2.721	-5.317
Finansiering	-37	-2.030	0	0	0
<b>Årets likviditetsvirkning</b>	<b>892</b>	<b>-182</b>	<b>2.479</b>	<b>1.013</b>	<b>-562</b>
Antal fuldtidsbeskæftigede	95	93	92	90	89
Sendetimer	8.760	8.784	8.760	8.760	8.760
<b>Nøgletal i %:</b>					
Overskudsgrad	0,9%	0,1%	1,4%	-1,4%	-0,6%
Bruttomargin	21,3%	20,2%	21,8%	19,3%	19,4%
Likviditetsgrad	120,0%	102,3%	98,5%	90,3%	90,7%
Soliditetsgrad	48,6%	43,1%	46,0%	48,3%	46,2%
Egenkapitalforrentning	4,2%	0,3%	6,7%	-6,6%	-2,8%

### Ovenstående nøgletal er beregnet således:

Overskudsgrad	$\frac{\text{Driftsresultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Bruttomargin	$\frac{\text{Bruttoresultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Likviditetsgrad	$\frac{\text{Omsætningsaktiver} \times 100}{\text{Kortfristede forpligtelser}}$
Soliditetsgrad	$\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Passiver i alt, ultimo}}$
Egenkapitalforrentning	$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$



## Ledelsesberetning 2025

Ledelsesberetningen 2025 følger så vidt muligt den skabelon, der er et resultat af en revision af bekendtgørelsen, som TV 2-Regionerne arbejder under, og som blev udarbejdet som konsekvens af Rigsrevisionens rapport om TV 2-regionerne i 2016.

### 1. Beskrivelse af TV2 Bornholms hovedaktiviteter

TV2 Bornholms kerneopgave er at levere uafhængig public service-journalistisk til Bornholm og Ertholmene. Med udgangspunkt i levende billeder sikrer vi bornholmerne adgang til væsentlig samfundsinformation, debat og kultur – altid med hjemmesiden tv2bornholm.dk som det døgnåbne, digitale hjerte.

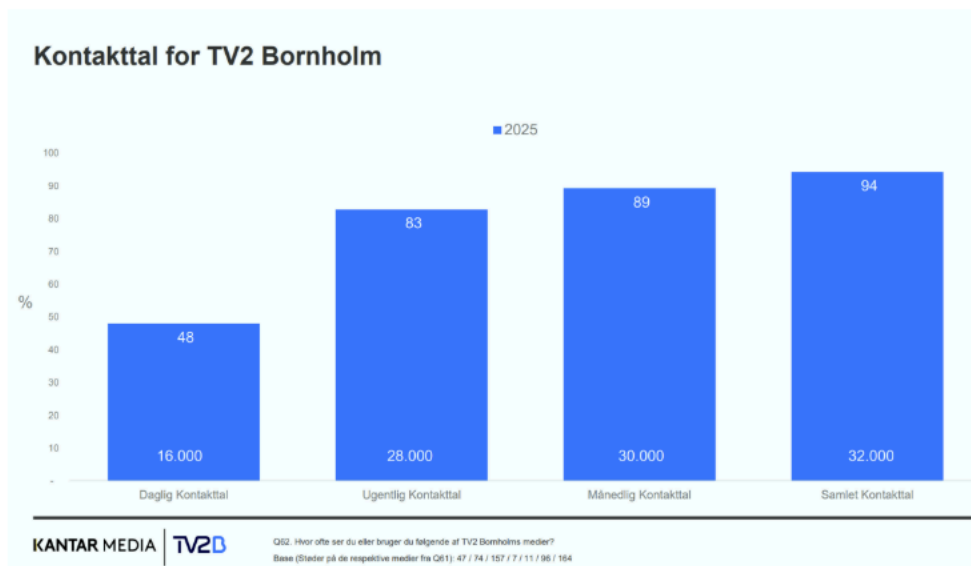
2025 har været et transformativt år. Med afsæt i medieaftalen 2023-2026 har vi accelereret vores digitale omstilling for at møde brugernes ændrede medievaner. To milepæle har defineret året:

- Lanceringen af en ny digital platform: En gennemgribende teknisk og visuel fornyelse, der understøtter vores "Digital First"-strategi og workflow.
- Kommunalvalg 2025: Vores digitale acceleration var afgørende for at kunne dække KV25 bredt og engagere alle målgrupper – herunder de unge – i den demokratiske samtale.

Som noget særligt har TV2 Bornholm en public service-forpligtelse til at være *initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv.* Ved at formidle øens rige kultur- og sportsliv styrker vi sammenhængskraften og understøtter Bornholms profil som en attraktiv kultur-ø for både beboere og besøgende.

Vores strategi bærer tydeligt frugt, hvilket understreges af, at det samlede kontakttal ifølge årets Kantar-undersøgelse, som TV2 Bornholm har fået lavet i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner, er steget fra 92 % i 2024 til 94 % i 2025. Særligt positivt er det, at det ugentlige kontakttal i målgruppen 18-29 år er helt oppe på 84,7 % (kilde: Norstat), hvilket dokumenterer, at vores dedikerede indsats for at nå de unge med relevant indhold har haft den ønskede effekt.

At vi når ud til næsten alle bornholmere, understreger den vitale betydning af et stærkt, lokalt forankret medie i en tid præget af global informationsstrøm.



## 2. Oplysning om seertal på TV2 Bornholms udsendelser

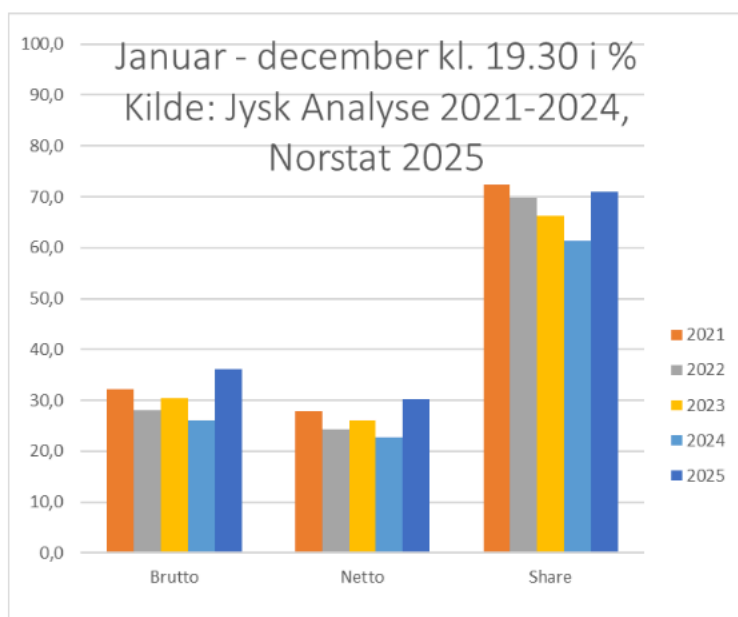
Vores nyhedsudsendelser er fortsat en grundpille i bornholmernes medieforbrug. I Kantars undersøgelse angav 54 %, at TV2 Bornholms nyhedsudsendelser er et af de steder, hvor de kommer i kontakt med os. Loyaliteten er markant: Blandt seerne ser 41 % med hver dag, mens 46 % ser med ugentligt.

Grundet Bornholms befolkningsstørrelse er antallet af nationale tv-meter-bokse for lavt til at give et retvisende billede af de lokale seertal. Derfor gennemfører vi 10 årlige telefonundersøgelser via Norstat, som vi skiftede til januar 2025, da Jysk Analyse nedlagde deres afdeling. For at sikre kontinuitet og sammenlignelighed med tidligere år anvender Norstat samme anerkendte metode som Jysk Analyse. Selvom metoden medfører en højere statistisk usikkerhed end automatiske tv-målinger, giver den det mest præcise indblik i de bornholmske seervaner.

### Nøglebegreber i seeranalysen:

- Brutto:** Den procentdel af bornholmere over 18 år, der har set hele eller dele af en udsendelse.
- Netto/rating:** Et beregnet tal for, hvor mange der har set hele udsendelsen. Dette tal svarer til begrebet "Rating", som anvendes i nationale seeranalyser.
- Share:** Angiver vores andel af det samlede antal tændte tv-apparater på det givne tidspunkt.

TV2 Bornholms seertal i % i perioden 2021-2025 i udsendelsen 19.30:



Efter en årrække med faldende tilslutning har TV 2 Bornholm i 2025 oplevet en positiv udvikling på flow-tv, hvor vores share nu er tilbage på 2021-niveau trods den generelle markedstendens. Denne udvikling tilskrives et markant kvalitativt og visuelt løft af 19.30-udsendelsen, en stærk demografisk loyalitet blandt øens ældre seere samt det metodiske skifte til Norstat, som trods uændret metodik kan medføre en statistisk usikkerhed ved direkte sammenligning med tidligere år.

Den fornyede styrke på flow-tv bekræfter, at vores lineære hovedudsendelse fortsat spiller en central rolle som samlingspunkt, samtidig med at vi vinder terræn på de digitale platforme.



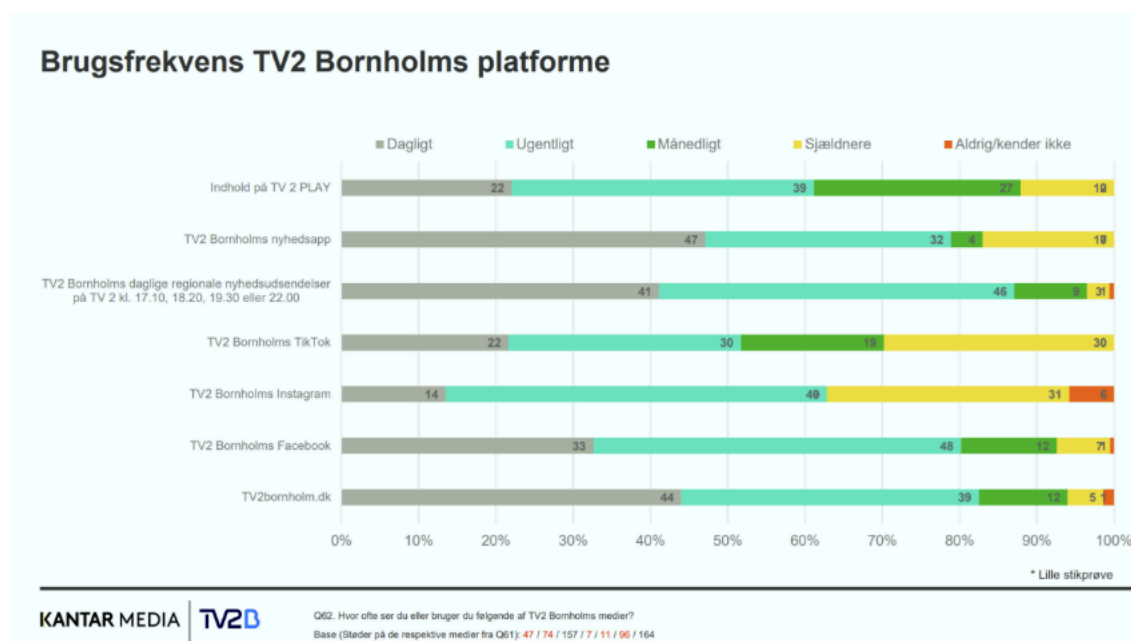
### 3. Oplysning om TV2 Bornholms digitale produktion og borgernes brug heraf

Som svar på det markante skifte i medieforbruget på tværs af alle målgrupper har TV2 Bornholm i 2025 eksekveret på en gennemgribende digital transformation under overskriften "Vision 2026 – dér hvor du er". Følgende fire strategiske indsatsområder har været centrale for omstillingen:

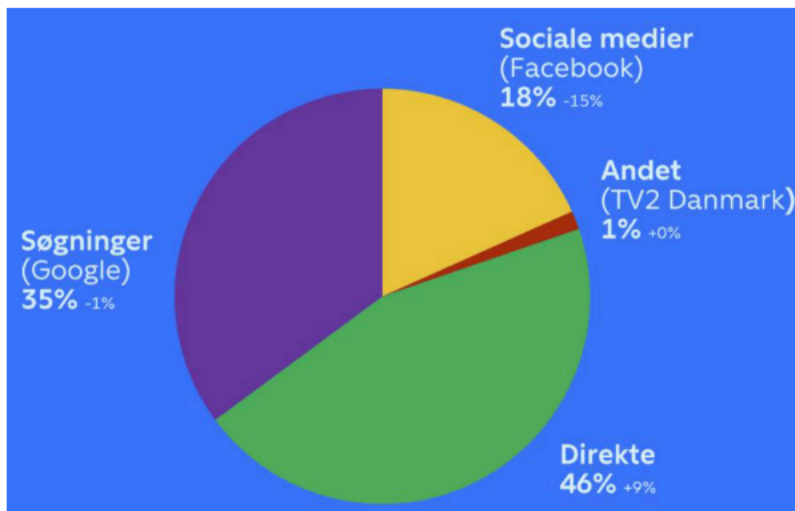
1. *Ny digital platform og visuel identitet.* Den 3. juni lancerede vi en ny hjemmeside og en opdateret visuel identitet. Fokus har været at skabe en moderne brugeroplevelse, der imødekommer seernes krav til en tidssvarende digital nyhedstjeneste.
2. *Implementering af 'Digital & Video First'.* Vi har reorganiseret vores workflow, så de digitale platforme prioriteres først. Ved at allokere flere ressourcer til digital produktion har vi sikret, at hjemmesiden fungerer som den primære nyhedskanal døgnet rundt, mens den traditionelle tv-nyhedsindsamling nu tænkes ind i et format, der også fungerer optimalt på web og mobil.
3. *Etablering af SoMe-redaktion.* For at styrke vores tilstedeværelse på sociale medier har vi etableret en dedikeret SoMe-redaktion. Fokus er på produktion af unikke formater som højkantsvideo samt lanceringen af en TikTok-kanal. Redaktionen fungerer som organisationens "FutureLab", der løbende uddanner huset i nye digitale fortælleformer.
4. *Kvalitet frem for kvantitet.* I en tid med massiv informationsmængde vælger vi relevans over volumen. Vi har skåret ned på antallet af tv-minutter til fordel for indhold, der er mere skarpt og engagerende.

#### Brug på digitale platforme

TV2 Bornholm fokuserer sin digitale tilstedeværelse på fem primære platforme – hjemmeside, app, Facebook, Instagram og TikTok – hvor brugerengagementet generelt er højt. Særligt bemærkelsesværdig er gennemslagskraften på TikTok, der siden lanceringen i september 2025 allerede har opnået en daglig brug på 22 %, hvilket vidner om en hurtig og effektiv etablering hos målgruppen sammenlignet med platforme som Facebook og Instagram.



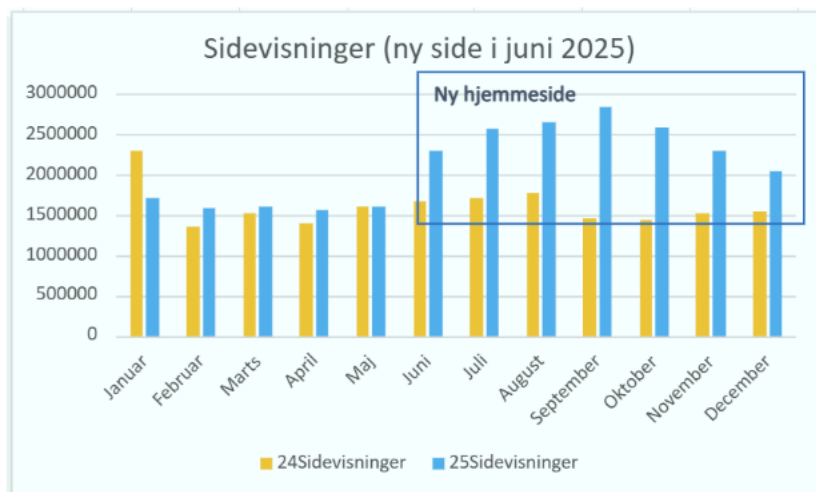
Vores største digitale platform er dog vores hjemmeside. En af de mest markante indikatorer på vores stærke position hos bornholmerne er andelen af direkte trafik. Hele 46 % af vores digitale besøg sker via direkte trafik enten til forsiden eller via vores app. Den høje andel af direkte trafik dokumenterer en ekstremt loyal brugerbase, der aktivt vælger os til som deres primære nyhedskilde. Dette giver os en robusthed over for tech-giganter, der er af stor strategisk værdi: Vi er mindre afhængige af algoritmeændringer hos tredjepartsplatforme. Trafikken er et resultat af en opbygget tillid og vane hos borgerne frem for tilfældige klik fra sociale medier. Dette fundament sikrer, at vi fastholder vores relevans og rækkevidde uafhængigt af eksterne platformes prioriteringer.



Kilde: Plausible Analytics

### Digital vækst: Markant fremgang på tv2bornholm.dk

Lanceringen af den nye hjemmeside den 3. juni 2025 markerede et vendepunkt for vores digitale tilstedeværelse med resultater, der har overgået alle forventninger. Vi realiserede en massiv vækst i trafikken med et gennemsnit på 566.666 månedlige brugere, hvilket svarer til en overperformance på 41,6 % i forhold til målsætningen på 400.000 brugere. Denne positive udvikling er resultatet af en optimeret brugeroplevelse, hvor en mere intuitiv forside og beriget indhold med integrerede videoer, grafikker og faktabokse har øget brugernes engagement. Samtidig har etableringen af en dedikeret digital redaktion sikret en højere kadence på aktualitet og puls, hvor især et intenst fokus på liveblogs har fungeret som en afgørende driver for den drastiske stigning i antallet af sidevisninger.



Kilde: Plausible Analytics



### Kommunalvalg 2025: En digital milepæl

Regions- og kommunalvalget i 2025 (KV25) markerede den første store milepæl, hvor TV2 Bornholm fuldt ud eksekverede efter den nye "Digital First"-strategi. Valget fungerede som en succesfuld test af vores evne til at kombinere dybdegående journalistik med realtidsopdateringer og høj brugerinteraktion, hvor video konsekvent blev prioriteret som det bærende element for at skabe nærvær og autenticitet.

Redaktionen leverede en massiv indsats med 156 artikler dedikeret til valget, men det var især vores liveblogs, der satte nye standarder for den demokratiske debat. Ved at modtage og håndtere 62 direkte spørgsmål og kommentarer fra borgerne undervejs, lykkedes det os at skabe en aktiv inddragelse frem mod selve valgdagen. Den digitale gennemslagskraft kulminerede den 18. og 19. november, hvor livebloggen fungerede som øens centrale samlingspunkt; med 139 indlæg – heraf 59 med video – tiltrak bloggen 23.400 unikke brugere og genererede 51.500 sidevisninger. Tallene bekræfter entydigt, at vores satsning på live-formater og digital tilgængelighed mødte et stort behov hos borgerne for hurtig, visuel og troværdig valgformidling.

#### 4. Beskrivelse af TV2 Bornholms strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens § 23 stk. 2, samt afrapportering om målopfyldelse

##### 1) Udsendelsesvirksomhed opgjort i timer:

Timer	Realiseret 2025	Budget 2025	Afvigelse
On Air: 1. gangvisninger (nyproduceret)	555	700	-145
On Air: Genudsendelser	7.677	6.000	+1.677
	<b>8.232</b>	<b>6.700</b>	<b>+1.532</b>
Fillers (trailere, sponsor mv)	320	300	+20
On Air i alt	<b>8.552</b>	<b>7.000</b>	<b>+1.552</b>
Nyhedsskilte, udsendt nat samt formiddag/eftermiddag	208	1.760	-1.552
Sendetid i alt	<b>8.760</b>	<b>8.760</b>	<b>0</b>

Timer	Realiseret 2025	Budget 2025	Afvigelse
Førstegangsvisninger, nyheder og aktualitet	442	550	-108
Førstegangsvisninger, øvrigt indhold	113	150	-37
I alt	555	700	-145

Målsætningen for det samlede antal nyproducerede timer blev ikke indfriet i 2025, hvilket er resultatet af en bevidst og strategisk prioritering. Vi har bevæget os væk fra et ensidigt fokus på volumen i flow-tv til fordel for en gennemgribende 'kvalitet fremfor kvantitet'-tilgang. I stedet for at prioritere antallet af sendetimer har vi målrettet vores ressourcer mod en "Digital First"-indsats, der styrker dybden, relevansen og brugerengagementet på tv2bornholm.dk



Denne omstilling har samtidig betydet en markant satsning på platformsspecifikt indhold, hvor produktionerne skræddersys til de sociale mediers præmisser frem for blot at genbruge traditionelle tv-formater. Ved at investere i højere produktionsværdi, sikrer vi en længere levetid for vores indhold på tværs af alle platforme. Dermed har vi prioriteret reel gennemslagskraft og værdi for borgerne frem for blot at opfylde et kvantitativt timemål for lineært tv.

## 2) Egenproduktion af udsendelsestimer samt eksterne producenter:

Timer	Realiseret 2025	Budget 2025	Afvigelse
Egenproduktion, nyheder og aktualitet	364	525	-161
Egenproduktion, øvrigt indhold	92	50	42
I alt	456	575	-119

Selvom størstedelen af vores indhold produceres internt, er vi ifølge public service-kontrakten forpligtet til, at 33,3 % af indholdet (ekskl. nyheder, aktualitet og sport) leveres af eksterne producenter. I 2025 udgjorde den eksterne andel 18,5 %, hvilket betyder, at kravet om udlægning ikke blev indfriet. Det er dog væsentligt at bemærke, at det samlede budget til eksterne produktioner samt antallet af indgåede kontrakter er på samme niveau som 2024, hvor udlægningsprocenten var 33,9 %.

Faldet i den procentuelle andel skyldes igen vores strategiske prioritering af kvalitet frem for kvantitet. For at imødekomme seernes bevægelse fra lineært tv mod on-demand og streaming, har vi bevidst valgt kortere og mere fortættede formater med højere produktionsværdi. Denne omlægning har betydet højere minutpriser og dermed også færre sendetimer. For det samme budget har vi fået færre, men mere slagkraftige timer, hvilket matematisk sænker udlægningsprocenten.

### Markante eksterne satsninger

Indholdsmæssigt har TV2 Bornholm i 2025 prioriteret produktioner med stor lokal relevans og høj seertilslutning, hvor formålet har været at skabe indhold med lang levetid i en digital virkelighed frem for blot at opfylde et kvantitativt timemål.

Dette afspejles blandt andet i den omfattende serie *Folkets Dom*, som via rekonstruktioner og ekspertviden belyser det mørke kapitel om strafaktioner mod såkaldte "tyskertøser" i den bornholmske historie – en kostbar, men nødvendig investering i vores fælles kulturarv. Samtidig har vi med *Kvinde i tiden* skabt en unik fortælling, der kæder oversete historiske kvindeskikkelser sammen med nutidige profiler. For at styrke vores relevans hos de yngre seere har vi desuden lanceret en ungdomssatsning i form af en dokumentarserie om unge bornholmske drenge med rap-drømme. Gennem disse bevidste valg har vi sikret, at vores eksterne produktioner leverer høj kvalitet og dybde til gavn for både den brede og den smalle målgruppe.



### 3) Den planlagte produktion til internettet:

	Realiseret 2025	Budget 2025
Antal artikler på eget website - heraf antal videohistorie	5.831* 2.360*	6.500 2.500
Antal enheder/udgivelser på sociale medier - heraf antal videohistorier - heraf antal Instagram historier - Instagram reels	3.621 1.922 500 394	3.000 800 400 0
Brugere pr. md. i gns.	566.666	400.000
Antal sessioner pr. dag i gns.	27.945**	30.000

I 2025 har vi produceret færre traditionelle artikler til sitet end budgetteret. Dette er dog ikke udtryk for lavere aktivitet, men en direkte konsekvens af vores strategiske omlægning.

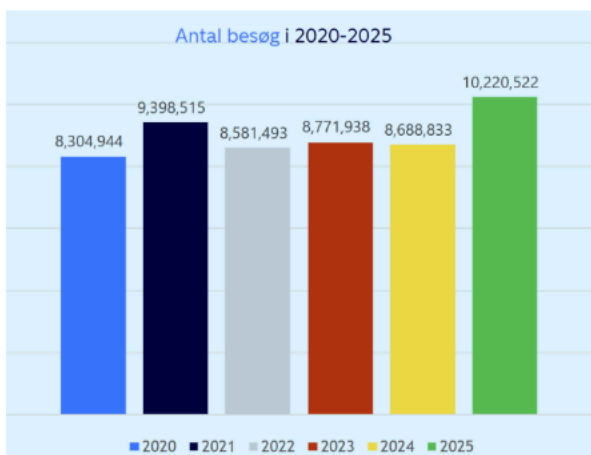
#### \*Strategisk skifte i formater

Faldet i antallet af artikler skyldes primært en bevidst prioritering af ressourcerne, hvor en væsentlig del af produktionen er flyttet til video-reels og nye sociale medie-platformer som TikTok, ligesom omfattende dækning nu i højere grad samles i liveblogs, der teknisk tæller som én enhed på trods af en højere informationsmængde og et større redaktionelt arbejde. Samtidig har vi konsekvent prioriteret egenproduceret kvalitetsjournalistik frem for hurtige citathistorier, hvilket brugerne har belønnet med et øget engagement.

#### \*\*Brugerstatistik og app-målinger

Selvom vi målt på antallet af daglige sessioner ligger en smule under målet, skyldes dette primært tekniske begrænsninger i dataindsamlingen, da systemskiftet har umuliggjort dataudtræk for app-sessioner i de første fem måneder af 2025; tager man dog højde for Kantar-undersøgelsens resultat om, at hele 47 % af de adspurgte benytter appen dagligt, vurderer vi, at det reelle besøgstal ligger markant over målsætningen på 30.000 sessioner.





Kilde: Plausible Analytics

#### Normalisering efter ekstraordinære år

Ved sammenligning med tidligere år (2020-2021) skal det bemærkes, at trafikallene dengang var ekstraordinært høje grundet corona-pandemien og de daglige smittetal. Den vækst vi ser nu, særligt efter lanceringen af den nye hjemmeside i juni, er baseret på et sundt og vedvarende engagement i vores kerneindhold.

#### 4) Ikke relevant, da omsætning ved anden virksomhed er under 3 mio. kr.

Det kan oplyses at omsætningen, kategoriseret som anden virksomhed, i 2025 beløber sig til t.kr. 93,0. Oversigt over realiserede indtægter og udgifter fordelt på ANVI og PS:

t.kr.	PS	ANVI	I alt
Indtægter	78.757,9	93,0	78.850,9
Udgifter	78.103,8	46,1	78.149,9
Andel resultat ANVI	10,3	- 10,3	0
I alt	664,4	36,6	701,0



**5) Tabel over TV2 Bornholms realiserede nettoomkostninger ved PS-virksomhed i 2025 (formålsfordelt) sammenholdt med den offentlige finansiering**

Mio.kr. ekskl. moms	2025			
	Regnskab	Budget	Afvigelse	Kontrakttal
<b>Public service-virksomhed:</b>				
<b>Omkostninger:</b>	<b>78,1</b>	<b>78,1</b>	<b>0,0</b>	<b>76,7</b>
Produktion, fordelt på				
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	61,5	61,0	- 0,5	59,2
- øvrigt indhold, events mv.	6,3	7,5	1,2	7,3
Administration	7,5	6,4	- 1,1	6,6
Øvrig drift	-	-	-	-
Finansielle omkostninger	-	-	-	-
Afskrivninger	2,8	3,2	0,4	3,6
<b>Indtægter:</b>	<b>- 2,2</b>	<b>- 1,0</b>	<b>1,4</b>	<b>- 1,0</b>
Andre driftsindtægter	- 2,1	- 0,8	1,3	- 0,8
Finansielle indtægter	- 0,1	- 0,2	0,1	- 0,2
Andel af overskud, anden virksomhed	-	-	-	-
<b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed</b>	<b>75,9</b>	<b>77,1</b>	<b>1,4</b>	<b>75,7</b>
Overskud anden virksomhed	-	-	-	-
<b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed</b>	<b>75,9</b>	<b>77,1</b>	<b>1,4</b>	<b>75,7</b>
<b>Samlet offentlig finansiering iflg. Public service-kontrakt</b>	<b>76,6</b>	<b>76,6</b>	<b>-</b>	<b>75,7</b>
- Tilskud over finansloven 2025	76,6	76,6	-	75,7
- Tilskud af licensmidler 2025	-	-	-	-
- Licensmidler fra tidligere medieaftaleperioder	-	-	-	-
<b>Difference</b>	<b>0,7</b>	<b>- 0,5</b>	<b>- 1,4</b>	<b>-</b>
Difference akkumuleret (4,9 mio.kr. ultimo 2024)	5,6			
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	7,4			

**6) Strategiske og kvalitetsmæssige mål for TV2 Bornholm i 2025**

TV2 Bornholms bestyrelse har besluttet at anvende seernes bedømmelse af kvaliteten på udsendelserne som målestok. Siden indførslen af tv-meter målemetoden er udvalget af udsendelser blevet bedømt af seerne på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det bedste. Imidlertid er der ikke nok TV-metre på Bornholm, så i stedet har det været analyseinstituttet Norstat, der har foretaget analysen. Målingen er blevet gennemført 10 gange i 2025.

Kategori	Måltal	Resultat	Afvigelse
<b>19.30-udsendelsen</b>	4,1	3,9	-0,2
<b>Web-site og App</b>	4,0	3,8	-0,2

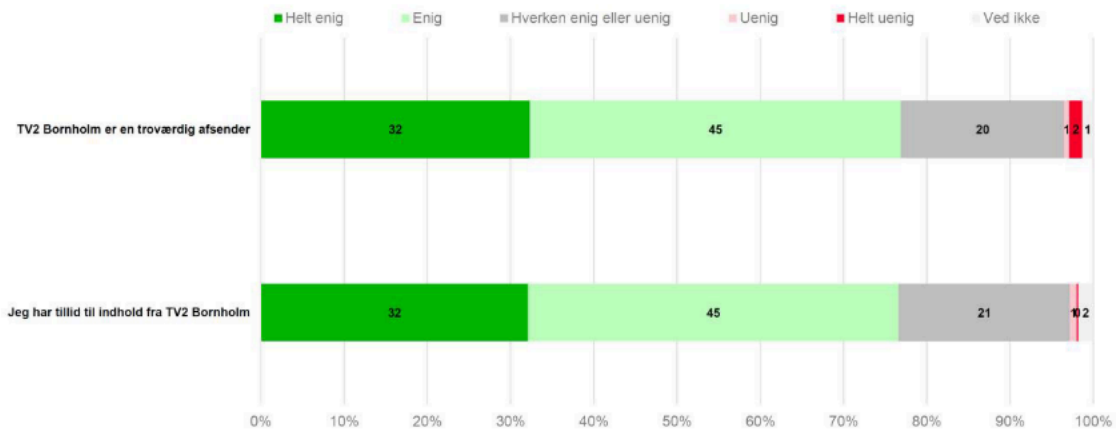
Da vi har skiftet analysebureau i 2025 i forhold til det vi brugte, da vi satte os måltallene, kan der være en usikkerhed i forhold til om udkommet helt afspejler det samme.

Udover kvalitet er tillid og troværdighed et af de parametre, vi har stort fokus på. Årets Kantar-måling bekræfter, at en markant majoritet af målgruppen har stor tillid til TV2 Bornholm. I et medielandskab præget af misinformation og generel mistillid til medier, er dette tillidsforhold helt afgørende. Det



understreger vores rolle som en garant for faktabaseret og troværdig nyhedsformidling – en kerneopgave i vores public service-forpligtelse.

## TV2 Bornholm – Tillid og Troværdighed



KANTAR MEDIA | TV2B

Q66. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om TV2 Bornholm?  
Base (Kender TV2 Bornholm): 271 (98%)

12

### Måltal under virksomhedens strategiske ledestjerner

Bestyrelsen definerer TV2 Bornholms strategiske ledestjerner og arbejder løbende med at opdatere dem. Ledestjernerne er i 2025 af bestyrelsen blevet gennemgået på ny, men uden at der er fundet anledning til at ændre på dem:

#### Vision:

TV2 Bornholm skal være udviklingshus for fremtidens regionale public service.

#### Mission:

TV2 Bornholm leverer troværdigt redaktionelt indhold – indsigt, udsyn, fælles samtale og debat – der bygger broer i den bornholmske mangfoldighed og styrker bornholmernes muligheder for at engagere sig demokratisk i udviklingen af Bornholm og træffe gode beslutninger i egen tilværelse.

#### Ledestjerner:

**1. Relevans.** Vi vil levere kritisk, konstruktiv og varieret journalistik, debat og oplysning om de emner og problemstillinger, der er vigtige og relevante for bornholmernes forståelse af deres ø, deres region og deres fælles nutid, fremtid og fortid.

- **Måltal:** TV2 Bornholm skal fastholde kontakten til bornholmerne på 80 % i 2025.
- **Resultat:** 83 % om ugen, 94 % samlet set (kilde: Kantar). Opfyldt.



**2. Fællesskab.** Vi vil styrke bornholmernes deltagelse og engagement i store og små fællesskaber – både dem, bornholmerne selv udvikler og driver, og dem, TV2 Bornholm skaber gennem events og samlende begivenheder.

- **Måltal:** 4-5 store events.
- **Resultat:** 6 store events. Opfyldt.
- **Måltal:** 4-5 mindre events.
- **Resultat:** 8 mindre events. Opfyldt.

Herudover sendte vi en række debatter op til kommunalvalget, hvoraf seks af dem blev afviklet som events med involvering af publikum.

**3. Tilgængelighed.** Vi vil være til stede og tilgængelige på de teknologiske platforme, bornholmerne benytter – og understøtte, at de løbende tager ny kommunikationsteknologi til sig, så de kan holde sig ajour med og inddraget i den bornholmske samtale.

- **Måltal:** Vi vil have en formuleret strategi, der sikrer at vi er til stede på alle relevante platforme og have en strategi for hver af de enkelte platforme.
- **Resultat:** Vi har en strategi for, hvordan vi skal udkomme på de forskellige platforme. Opfyldt.
- **Måltal:** Vi vil udvide vores udgivelseskanaler til også at omfatte TikTok og LinkedIn.
- **Resultat:** TV2 Bornholm har fået sin egen profil på både LinkedIn og TikTok. Opfyldt.

**4. Bæredygtighed.** Vi vil løbende højne vores standarder for bæredygtighed – i relation til de ressourcer og den energi, vi udnytter, det fysiske miljø, vi påvirker, og de mennesker, vi beskæftiger eller på anden måde kommer i berøring med.

- **Måltal:** Vi vil reducere vores scope 1 i vores ESG-rapport med 80-90 %.
- **Resultat:** Samlet reduktion for scope 1 fra 2024 til 2025 gik fra 19,04 til 6,38 = reduktion på 66,49 %. Sammenlignet med baselineåret for scope 1 fra 2019 til 2025 = reduktion på 79,99 %.

**5. Trivsel.** Vi vil være – og kendes som – en attraktiv arbejdsplads, der tiltrækker mediebranchens talenter og giver medarbejderne trygge og stimulerende rammer at udfolde og udvikle sig i.

- **Måltal:** Vi vil hvert år udføre en Medarbejder Trivsels Undersøgelse.
- **Resultat:** Blev foretaget september 2025 og lå på et fint niveau. Opfyldt.
- **Måltal:** Vi vil tilstræbe en kønsdiversitet på 50/50.
- **Resultat:** 37,1 % er kvinder. Kønsdiversitet og kvalifikationer er en målsætning, når vi foretager nye rekrutteringer, men ikke noget vi kan ændre bagudrettet.
- **Måltal:** Vi vil have 100% ligeløn.
- **Resultat:** 1.0. Opfyldt.
- **Måltal:** Vi vil have et sygefravær på maksimalt 3,5 %.
- **Resultat:** 4,7. Ikke opfyldt. Sygefraværet ligger væsentligt over vores målsætning. Den primære årsag er en række langtidssygemeldinger, hvoraf ca. halvdelen skyldes alvorlig, ikke-arbejdsrelateret sygdom. For at understøtte vores medarbejdere bedst muligt, har vi i 2025 implementeret en ny sygefraværspolitik. Fokus er her på at styrke dialogen før, under og efter et sygdomsforløb, så vi sikrer en tryk og struktureret tilbagevenden til arbejdspladsen.



### **Grønne tiltag i 2025:**

Der er investeret i solceller i 2020, og der er i 2025 anvendt 117.392 kWh af denne produktion til eget strømforbrug. Dette svarer til 22 % af stationens samlede elforbrug i 2025.

Der er i samarbejde med Rambøll igangsat måling og overvågning af de nuværende anlæg til køling og ventilation. Enkelte anlæg er mere end 25 år gamle, og det forventes, at der skal ske udskiftning af et eller flere anlæg i de nærmeste år. Vi forventer en endelig rapport fra Rambøll i 2026.

Vi har i 2025 etableret en vild have på en del af vores udendørsareal. Der er ved udgangen af 2025 etableret et vandhul og insekthoteller. Græs vokser vildt, og der slås kun gangstier med adgang til åndehuller og bede, der tiltrækker sommerfugle og insekter. Området skal både understøtte øget biodiversitet og tiltrække mere dyreliv, men også anvendes som oase og samlingssted for stationens medarbejdere og andre fra lokalsamfundet.

Den 1. november 2024 skiftede vi fra traditionel diesel til HVO-diesel i vores eget tankanlæg. Det betyder en væsentlig reduktion af Co2-aftrykket på vores brændstofforbrug i 2025. Se mere i vores ESG-rapport.

Årsrapporten for 2025 er igen tilføjet en ESG-rapport for året udarbejdet sammen med revisionsfirmaet Redmark. Rapporten vil blive fulgt op over de kommende år.

### **Investeringer:**

Der var budgetteret med en ordinær investeringsramme på t.kr. 3.000 i 2025. Herudover blev det besluttet at tilføre yderligere t.kr. 2.000 som var ikke anvendte midler til investeringer fra 2024. På grund af det i 2025 igangværende kommissorium og det nært forestående medieforlig, der skal sætte rammerne for TV 2 Regioner fra 2027-2030, blev det dog besluttet alene at foretage de mest nødvendige udskiftninger og reparationer i 2025. Der er således kun anvendt t.kr. 436 til investeringer i 2025. Når den fremtidige økonomiske ramme er kendt, drøftes investeringsbudgettet på ny.

Der er i 2025 indkøbt ekstra Aviwest-server i forbindelse med kommunalvalget samt udskiftning af kontrolsystem.

## **5. Redegørelse for udviklingen i TV2 Bornholms aktiviteter og økonomiske forhold i året der er gået**

I 2025 eksekverede TV2 Bornholm på den digitale strategi "Vision 2026 – dér hvor du er", hvilket har medført en markant omstilling af både arbejdsgange og formater samt en målrettet ressourceflytning fra traditionel tv-produktion til digitale platforme. Dette redegøres der for i ledelsesberetningen ovenfor.

Der er i 2025 fortsat arbejdet med at digitalisere de gamle arkiver fra før 2012. Dette er nødvendigt, idet lagringsmedierne fra de tidligste år har begrænset holdbarhed.

Årets resultat viser et overskud, mod et budgetteret underskud for året. Det er primært indtægter fra rettighedsmidler fra UBOD/Copydan der er årsag til et bedre resultat.



## 6. Beskrivelse af hvilke effektiviseringer, TV2 Bornholm har gennemført i årets løb

I 2025 realiserede vi det fællesregionale projekt for automatiseret tekstning, hvilket i oktober førte til implementeringen af et nyt system på flow-kanalen. Denne teknologiske opgradering betyder, at vi er gået fra udelukkende at tekste 19.30-udsendelsen til nu at tilbyde tekstning på alt indhold på kanalen. Som følge af automatiseringen har vi afviklet brugen af freelance-respeakere, og de frigivne ressourcer er i stedet blevet geninvesteret i at styrke vores digitale nyhedsdækning.

## 7. Beskrivelse af eventuel usikkerhed, eller usædvanlige omstændigheder, der kan have påvirket indregning eller måling, så vidt muligt med beløbsangivelse

Ved en lovændring af loven om Radio- og fjernsynsvirksomhed er der sket en omlægning af den statslige finansiering af public service-virksomhed fra medielicensfinansiering til en finanslovsfinansiering via Slots- og Kulturstyrelsen.

I lighed med de tre foregående år har vi afventet Skattestyrelsens tilbagemelding på det forslag til metode for opgørelse af grundlaget for udtagningsmomsen mv., som TV2-regionerne fremsendte til Skattestyrelsen i sommeren 2022. Forslaget til opgørelsesmetoden er sket i samarbejde med DR.

Da TV2-regionerne forsat ikke har modtaget en endelig afklaring fra Skattestyrelsen vedrørende metoden for beregningsgrundlaget for udtagningsmoms, har vi løbende foretaget indberetning af udtagningsmomsen til Skattestyrelsen. Udtagningsmomsen er beregnet i overensstemmelse med det fremsendte forslag, og er søgt refunderet ved Slots- og Kulturstyrelsen i henhold til aftalen herom.

Den 30. oktober 2025 udstedte Skattestyrelsen imidlertid et styresignal (SKM2025.610.SKTST), som ændrer praksis for tolkningen af "udtagning til uvedkommende formål". Det fremgår af dette styresignal, at "*... Som eksempel på formål, der ikke kan anses for virksomheden uvedkommende, kan nævnes offentlige radio og tv-stationers public service-aktiviteter, idet disse aktiviteter må anses for stationernes hovedformål*".

På baggrund af styresignalet har vi derfor, vedrørende 2025, kun indberettet udtagningsmoms til og med 1. halvår 2025.

Vi vil i 2026, indenfor genoptagelsesfristen i henhold til styresignalet, anmode Skattestyrelsen om genoptagelse for regionens samlede indberetninger af udtagningsmoms. Den af Skattestyrelsen forventede tilbagebetaling af udtagningsmomsen vil blive tilbageført til Slots- og Kulturstyrelsen. Regionen vil i henhold til styresignalet ikke foretage fremtidige beregninger og indberetninger af udtagningsmoms fra og med 1. juli 2025.

Styresignalet påvirker ikke beregningen af momsfradragsretten, og momsreguleringsforpligtelserne vil fortsat blive reguleret. Momstab, som følge af reguleringerne, vil fortsat blive refunderet af Slots- og Kulturstyrelsen i henhold til aftalen.

## 8. Beskrivelse af TV2 Bornholms forventede udvikling, herunder særlige forudsætninger og usikre faktorer, der er lagt til grund for beskrivelsen

I juni 2018 blev der indgået et medieforlig mellem regeringspartierne og Dansk Folkeparti gældende for en 5-årig periode startende den 1. januar 2019. Forliget indebar en omlægning fra licensfinansiering til skattefinansiering.



I og med licensen blev opkrævet med tillæg af moms har det i perioden betydet, at der har været aflagt et momsregnskab med fuldt fradrag for købsmoms til og med 2021. Det fortsatte ikke da vi overgik til fuldt tilskud fra finansloven, hvilket skete fra 1. januar 2022.

I forligsteksten er det adresseret, at TV 2-Regionerne skal holdes skadesløse for denne ændring. Det betyder, at der fra 2022 skal udarbejdes to adskilte momsregnskaber, hvor det ene skal afrapporteres til Skat og det andet skal afrapporteres og refunderes fra Slots- og Kulturstyrelsen. Der er primo 2022 indgået en aftale med Kulturministeriet om håndtering af momsrefusionen. Det betyder øget administration, men kan håndteres med den nuværende bemanning.

Der er dog ikke på statutidspunktet indgået aftale med Skattestyrelsen, jf. punkt 7, om beregningsgrundlaget med hensyn til fordeling af momsgrundlaget. Det forventes at opgørelse af delvis moms samt reguleringsforpligtelse for 2022, 2023, 2024 og 2025 er afregnet i overensstemmelse med Skattestyrelsens forventninger. Det er set fra vores side kun udtagningsmoms for 2022, 2023, 2024 og første halvår af 2025 som kan give anledning til ny beregning, når der er indgået aftale med Skattestyrelsen om, hvorvidt vi skal afregne udtagningsmoms. Denne regulering skal alene ske mellem Skat og Slots- og Kulturstyrelsen og påvirker derfor ikke TV2 Bornholms driftsregnskab.

Der er usikkerhed om størrelsen på vores fremtidige indtægter fra UBOD for så vidt angår kabelvederlag og vederlag for digitale tjenester fra og med regnskabsåret 2024. Det sker som følge af en opstået konflikt mellem Nuuday og Copydan. Tidshorisonten på konflikten vurderes at være op til fem år.

### **Fremtidsperspektiv: Et udviklingshus i en geopolitisk brydningstid**

I december 2025 blev resultatet af kommissionsundersøgelsen om TV 2-regionernes fremtid offentliggjort, og vi afventer nu det kommende medieforlig, der skal definere rammerne for den næste forligsperiode. For TV2 Bornholm er den overordnede opgave dog klar: Vi skal fungere som et udviklingshus for fremtidens public service. Medieudviklingen accelererer hurtigere end nogensinde, og i et ekstremt fragmenteret mediebillede er vores rolle både sværere og vigtigere end før. Det kræver, at vi tør eksperimentere med nye teknologier og formater for at sikre, at den lokale relevans ikke drukner i global støj.

Vores opdrag får i disse år en ny, strategisk dybde, da Bornholms betydning rækker langt ud over øens grænser. I takt med etableringen af Energiø Bornholm forvandles øen til et geopolitisk knudepunkt i både Danmark og Europa. Det skaber et øget behov for en stærk, lokal presse, der kan dække komplekse dagsordener om sikkerhedspolitik, grøn omstilling og store infrastrukturelle forandringer med både indsigt og kritisk sans. Som øens regionalt forankrede public-service medie er det vores ansvar at oversætte disse globale strømninger til lokal betydning for borgerne.



## Resultatopgørelse for året 2025

	Note		2025	2024 1.000 kr.
<b><u>Indtægter:</u></b>				
Licens og tilskud		76.637.500		75.725
Driftsindtægter	1	<u>2.213.369</u>	78.850.869	1.364
Eksterne omkostninger	2	6.118.155		6.574
Personaleomkostninger	3	<u>55.972.563</u>	<u>62.090.718</u>	<u>54.905</u>
<b><u>Bruttoresultat:</u></b>			<b>16.760.151</b>	<b>15.610</b>
Lokaleomkostninger		1.673.932		2.197
Udsendelsesomkostninger	4	8.562.434		6.990
Andre driftsomkostninger		<u>3.092.640</u>	<b><u>13.329.006</u></b>	<u>3.345</u>
<b><u>Resultat før afskrivninger:</u></b>			<b>3.431.145</b>	<b>3.078</b>
Afskrivninger	5		<u>2.792.776</u>	<u>3.261</u>
<b><u>Resultat af ordinær drift:</u></b>			<b>638.369</b>	<b>-183</b>
Finansieringsindtægter		120.715		291
Finansieringsudgifter		<u>58.112</u>	<u>62.603</u>	<u>55</u>
<b><u>Årets resultat, overskud:</u></b>			<b><u>700.972</u></b>	<b><u>53</u></b>



## Balance pr. 31. december 2025

### AKTIVER

	Note	2025	2024
<b>Anlægsaktiver:</b>			<b>1.000 kr.</b>
Grunde og bygninger	7	8.177.225	8.395
Produktionsanlæg og maskiner	7	3.578.373	5.315
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	7	1.395.058	1.797
<b>Materielle anlægsaktiver i alt</b>		<b>13.150.656</b>	<b>15.507</b>
<b><u>Anlægsaktiver i alt</u></b>		<b>13.150.656</b>	<b>15.507</b>
<b><u>Omsætningsaktiver:</u></b>			
Tilgodehavende, salg og tjenesteydelser		248.524	59
Andre tilgodehavender	8	2.714.314	3.819
Periodeafgrænsningsposter	9	2.062.674	2.468
		5.025.512	6.346
Likvide beholdninger		16.187.011	15.258
<b>Omsætningsaktiver i alt</b>		<b>21.212.523</b>	<b>21.604</b>
<b><u>Aktiver i alt</u></b>		<b>34.363.179</b>	<b>37.111</b>



## Balance pr. 31. december 2025

### PASSIVER

	Note	2025	2024 1.000 kr.
<b><u>Egenkapital:</u></b>			
Egenkapital primo	15.984.596		15.932
Overført resultat	700.972	<u>16.685.568</u>	<u>53</u>
<b>Egenkapital pr. 31. december 2025</b>		<b><u>16.685.568</u></b>	<b><u>15.985</u></b>
<b><u>Kortfristet gæld:</u></b>			
Leverandører af varer og tjenesteydelser		3.421.260	6.082
Anden gæld	10	7.774.059	8.658
Periodeafgrænsningsposter	11	<u>6.482.292</u>	<u>6.386</u>
<b><u>Kortfristet gæld i alt</u></b>		<b><u>17.677.611</u></b>	<b><u>21.126</u></b>
<b><u>Gæld i alt</u></b>		<b><u>17.677.611</u></b>	<b><u>21.126</u></b>
<b><u>Passiver i alt</u></b>		<b><u>34.363.179</u></b>	<b><u>37.111</u></b>
Nærtstående parter	12		
Pantsætninger og sikkerhedsstillelser	13		
Kontraktlige forpligtelser og eventualposter mv.	14		
Omtale af betydningsfulde hændelser, som er indtruffet efter regnskabsårets afslutning	15		
Nettoomkostninger ved PS-virksomhed	16		



## Egenkapitalopgørelse pr. 31. december 2025

<b><u>Egenkapital i PS - virksomhed:</u></b>	<b>Overført resultat</b>	<b>I alt</b>
	<b>kr.</b>	<b>kr.</b>
<b>Egenkapital pr. 1. januar 2024</b>	13.984.382	13.984.382
Overført via resultatdisponering	27.659	27.659
Overført fra anden virksomhed	5.536	5.536
<b>Egenkapital pr. 1. januar 2025</b>	14.017.577	14.017.577
Overført via resultatdisponering	654.059	654.059
Overført fra anden virksomhed	10.321	10.321
<b>Egenkapital i PS-virksomhed pr. 31. december 2025 i alt</b>	<b>14.681.957</b>	<b>14.681.957</b>

### **Egenkapital i anden virksomhed:**

<b>Egenkapital pr. 1. januar 2024</b>	1.947.392	1.947.392
Overført via resultatdisponering	25.163	25.163
Overført til PS-virksomhed	(5.536)	(5.536)
<b>Egenkapital pr. 1. januar 2025</b>	1.967.019	1.967.019
Overført via resultatdisponering	46.913	46.913
Overført til PS-virksomhed	(10.321)	(10.321)
<b>Egenkapital i anden virksomhed pr. 31. december 2025 i alt</b>	<b>2.003.611</b>	<b>2.003.611</b>
<b>Egenkapital i alt pr. 31. december 2025</b>	<b>16.685.568</b>	<b>16.685.568</b>



## Pengestrømsopgørelse 1. januar til 31. december 2025

	2025 kr.	2024 1.000 kr.
<b>Årets resultat</b>	<b>700.972</b>	<b>52,8</b>
Afskrivninger	2.792.776	3.260,8
Regulering anlægsaktiver	0	0,0
Ændring i tilgodehavender	915.200	-766,0
Ændring i periodeafgrænsningsposter (aktiver)	404.982	-581,3
Ændring i leverandørgæld og anden gæld	-3.544.331	2.358,4
Ændring i periodeafgrænsningsposter (passiver)	95.833	76,0
<b>A. Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>	<b><u>1.365.432</u></b>	<b><u>4.400,7</u></b>
 <b>Investeringsaktivitet:</b>		
Køb af ejendom, teknisk udstyr og inventar	436.343	2.964,3
Køb af immaterielle anlægsaktiver	0	0,0
Heraf igangværende projekter	0	0,0
Afgang af materielle anlægsaktiver, netto	0	-411,2
<b>B. Pengestrømme fra investeringsaktivitet</b>	<b><u>436.343</u></b>	<b><u>2.553,1</u></b>
 <b>Finansieringsaktivitet:</b>		
Andre pengestrømme vedrørende finansieringsaktivitet	-36.694	-2.029,7
Afdrag og indfrielse af langfristet gæld	0	0,0
<b>C. Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>	<b><u>-36.694</u></b>	<b><u>-2.029,7</u></b>
 <b>Ændringer i likvider, A - B + C</b>	 <b>892.395</b>	 <b>-182,1</b>
Likvider 1. januar 2025	<u>13.228.189</u>	<u>13.410,3</u>
<b>Likvider 31. december 2025</b>	<b><u>14.120.584</u></b>	<b><u>13.228,2</u></b>

Likvider i pengestrømsopgørelsen omfatter alene de likvide beholdninger, der uden hindring vil kunne omsættes til likvider.



## Noter til årsrapporten

	2025	2024
		1.000 kr.
<b>1. Andre driftsindtægter:</b>		
Fællesregionale produktioner og salg til andre regioner	145.498	15
Salg til TV 2 Danmark	305.849	227
Øvrigt salg af programmer mv.	18.005	14
Sponsorer	186.000	177
Indtægter fra rettigheder	1.553.217	836
Avance ved salg og udrangering af anlæg	4.800	70
Diverse indtægter	<u>0</u>	<u>25</u>
	<b><u>2.213.369</u></b>	<b><u>1.364</u></b>
 Heraf udgør anden virksomhed	 <u>93.023</u>	 <u>67</u>
<b>2. Eksterne omkostninger:</b>		
Eksternt køb og entreprisproduktioner	2.763.691	2.827
Egenproduktion	<u>3.354.464</u>	<u>3.747</u>
	<b><u>6.118.155</u></b>	<b><u>6.574</u></b>
<b>3. Personaleomkostninger:</b>		
Gennemsnitligt antal beskæftigede personer	<u>95</u>	<u>93</u>
Gager og lønninger	42.978.034	41.412
Regulering feriepenge, sabbat m.m.	1.537.889	1.627
Vederlag mv til freelancere	5.772.932	6.314
Lønrefusion	-1.711.647	-1.630
Pensionsbidrag m.m.	4.193.533	3.706
Andre udgifter til social sikring	1.104.632	1.013
Øvrige personaleomkostninger	<u>2.097.190</u>	<u>2.463</u>
	<b><u>55.972.563</u></b>	<b><u>54.905</u></b>
 Gager mv til direktion	 <u>1.539.301</u>	 <u>1.691</u>
 Gager mv til bestyrelse	 <u>401.479</u>	 <u>426</u>
<b>4. Udsendelsesomkostninger:</b>		
Autodrift	584.447	697
Drift af udstyr	6.915.697	5.309
Senderleje m.v.	<u>1.062.290</u>	<u>984</u>
	<b><u>8.562.434</u></b>	<b><u>6.990</u></b>



## Noter til årsrapporten

	2025	2024
		<b>1.000 kr.</b>
<b><u>5. Afskrivninger:</u></b>		
Grunde og bygninger	217.705	232
Produktionsanlæg og maskiner	2.172.755	2.711
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	<u>402.316</u>	<u>318</u>
	<b><u>2.792.776</u></b>	<b><u>3.261</u></b>
<b><u>6. Resultatdisponering:</u></b>		
Resultat af anden virksomhed	46.913	25
Beregnet skat jf. Bek.nr. 1531 af 05.12.2024	22% <u>-10.321</u>	<u>-5</u>
	<u>36.592</u>	<u>20</u>
Resultat af PS-virksomhed	654.059	28
Beregnet skat jf. Bek.nr. 1531 af 05.12.2024	<u>10.321</u>	<u>5</u>
	<u>664.380</u>	<u>33</u>
<b>Overført til egenkapital i alt</b>	<b><u>700.972</u></b>	<b><u>53</u></b>



## Noter til årsrapporten

### 7. Materielle anlægsaktiver:

2025

	Grunde og bygninger	Produktions- anlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	I alt kr.
Anskaffelsessum pr. 1. januar 2025	28.273.899	37.841.525	6.730.335	72.845.759
Tilgang	0	436.343	0	436.343
Afgang	0	972.942	143.047	1.115.989
<b>Saldo pr. 31. december 2025</b>	<b>28.273.899</b>	<b>37.304.926</b>	<b>6.587.288</b>	<b>72.166.113</b>

### Op-/nedskrivning

Saldo pr. 1. januar 2025	3.284.161	0	0	3.284.161
Årets nedskrivning				0
<b>Saldo pr. 31. december 2025</b>	<b>3.284.161</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.284.161</b>

Afskrivninger pr. 1. januar 2025	16.594.808	32.526.740	4.932.961	54.054.509
Tilbageførte afskrivninger	0	972.942	143.047	1.115.989
Årets afskrivninger	217.705	2.172.755	402.316	2.792.776
<b>Saldo pr. 31. december 2025</b>	<b>16.812.513</b>	<b>33.726.553</b>	<b>5.192.230</b>	<b>55.731.296</b>

<b>Saldo pr. 31. december 2025</b>	<b>8.177.225</b>	<b>3.578.373</b>	<b>1.395.058</b>	<b>13.150.656</b>
------------------------------------	------------------	------------------	------------------	-------------------

**Den offentlige vurdering af ejendom, beliggende Brovangen 1 & 3, pr. 01.10.2020** 16.239.800  
heraf grundværdi kr. 451.600.

**Den offentlige vurdering af ejendom, beliggende Brovangen 4, pr. 01.10.2020** 700.000  
heraf grundværdi kr. 252.200.

Der er endnu ikke modtaget offentlig vurdering på den i 2023 erhvervede grund, beliggende Brovangen 6. Brovangen 6 er udmatrikuleret og tillagt Brovangen 4. Der er gennemført tinglysning, men der er ikke modtaget ny vurdering på Brovangen 4. Anskaffelsesprisen for Brovangen 6 beløb sig til kr. 318.400 excl. omkostninger.

	2025	2024
<b>8. Andre tilgodehavender:</b>		<b>1.000 kr.</b>
Tilgodehavende moms	1.440.259	2.773
Øvrige tilgodehavender	<u>1.274.055</u>	<u>1.046</u>
<b>Andre tilgodehavender i alt</b>	<b><u>2.714.314</u></b>	<b><u>3.819</u></b>

Af andre tilgodehavender forfalder t.kr. 412 til betaling efter 12 måneder.

### 9. Periodeafgrænsningsposter (aktiver):

Forudbetalt diverse	1.988.593	2.305
Forudbetalt løn	74.081	163
<b>Periodeafgrænsningsposter i alt</b>	<b><u>2.062.674</u></b>	<b><u>2.468</u></b>



## Noter til årsrapporten

	2025	2024
		1.000 kr.
<b><u>10. Anden gæld:</u></b>		
Skyldig moms	623.644	740
Skyldig A-skat, AM-bidrag, ATP, feriekonto mm	120.784	144
Forpligtelser medarbejdere	6.228.296	6.515
Skyldige omkostninger	<u>801.335</u>	<u>1.259</u>
	<b><u>7.774.059</u></b>	<b><u>8.658</u></b>
<b><u>11. Periodeafgrænsningsposter (passiver):</u></b>		
Forudbetalt tilskud	<u>6.482.292</u>	<u>6.386</u>
<b>Periodeafgrænsningsposter i alt</b>	<b><u>6.482.292</u></b>	<b><u>6.386</u></b>

### **12. Nærtstående parter:**

Virksomheden har efter årsregnskabslovens § 98 c, stk. 7 ikke oplyst om transaktioner med nærtstående parter, idet disse er foretaget på normale markedsvilkår.

### **13. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser:**

I ejendommen matr. nr. 3-ko og 3-kp Åker er der tinglyst ejerpantebreve stor, kr. 4.500.000, kr. 3.500.000, kr. 2.250.000 og kr. 2.250.000 i alt kr. 12.500.000.

Alle ejerpantebreve er deponeret hos Danske Bank.

### **14. Kontraktlige forpligtelser og eventualposter mv:**

#### **Lejekontrakter mv.:**

Der er pr. 1/11-2023 indgået ny fire-årig aftale, med TV2|Danmark, om brugsret til kontributionsnettet. Den samlede forpligtelse for brug af kontributionsnettet udgør pr. 31/12-2025 kr. 148.000.

Kulturministeriet har, med virkning fra den 3/4-2020, udstedt tilladelse til drift af sendenet til DR. Der er indgået en kontrakt mellem DR og TV2 Bornholm om anvendelse af MUX 1. Kontrakten er gældende fra 2/6-2020 til 30/6-2030. Forpligtelsen er pr. 31/12-2025 opgjort til ca. kr. 4.000.000.

### **15. Omtale af betydningsfulde hændelser, som er indtruffet efter regnskabsårets afslutning:**

Der er efter regnskabsårets afslutning ikke indtruffet begivenheder, som væsentligt vil kunne påvirke selskabets stilling.



## Noter til årsrapporten

<b><u>16. Nettoomkostninger vedr. PS-virksomhed:</u></b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>			
	<b>1.000 kr.</b>	<b>1.000 kr.</b>			
<b><u>Licensindtægter:</u></b>					
Licens og tilskud iht. Mediaaftalen 2023-2026	76.638	75.725			
<b>Licensindtægter i alt</b>	<b><u>76.638</u></b>	<b><u>75.725</u></b>			
<b><u>Nettoomkostninger ved PS-virksomhed:</u></b>					
<b><u>Løn og drift i øvrigt:</u></b>					
Eksterne omkostninger	6.118	6.574			
Personaleomkostninger	55.948	54.888			
Øvrige faste omkostninger	13.311	12.509			
<b>I alt</b>	<b><u>75.377</u></b>	<b><u>73.971</u></b>			
Finansielle omkostninger	58	56			
Afskrivninger	2.790	3.258			
<b>Omkostninger i alt</b>	<b><u>78.225</u></b>	<b><u>77.285</u></b>			
<b>Indtægter:</b>					
Andre driftsindtægter	2.120	1.297			
Finansielle indtægter	121	291			
Andel resultat anden virksomhed	10	5			
<b>Nettoomkostninger i alt</b>	<b><u>75.974</u></b>	<b><u>75.692</u></b>			
<b>Nettoomkostninger fratrukket licens</b>	<b><u>664</u></b>	<b><u>33</u></b>			
<b>Akkumuleret resultat i aftaleperioden:</b>					
	<b>2023-2026</b>	<b>2019-2022</b>	<b>2015-2018</b>	<b>2011-2014</b>	<b>2007-2010</b>
	<b>1.000 kr.</b>	<b>1.000 kr.</b>	<b>1.000 kr.</b>	<b>1.000 kr.</b>	<b>1.000 kr.</b>
Public service resultat primo	3.884	3.205	6.151	1.841	
Public service resultat 2023	1033	-233	-1.755	4.099	-184
Public service resultat 2024	33	2.369	-811	-1.453	-465
Public service resultat 2025	664	-465	-1.188	-1.365	-213
Public service resultat 2026		-992	808	3.029	2.703
Public service resultat ultimo	<b><u>5.614</u></b>	<b><u>3.884</u></b>	<b><u>3.205</u></b>	<b><u>6.151</u></b>	<b><u>1.841</u></b>
I procent af nettoomkostninger	<b><u>7,4</u></b>				
10 % af nettoomkostninger	<b><u>7.597</u></b>				



## REGNSKABSPRAKSIS

### Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper for regnskabsklasse B med tilvalg af enkelte regler i regnskabsklasse C, samt efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af public service-virksomhed og anden virksomhed.

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år og aflægges i danske kroner.

### Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde institutionen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når institutionen som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå institutionen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb der vedrører regnskabsåret.

### Resultatopgørelsen

#### Tilskud

Tilskud i form af finansmidler indregnes i resultatopgørelsen, når der er rimelig sikkerhed for, at tilskudsbetingelserne er opfyldt, og at tilskuddet vil blive modtaget.

#### Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter omfatter indtægter af sekundær karakter set i forhold til institutionens hovedaktiviteter, herunder programsponsorater, salg af indslag og programmer, lejeindtægter, rettighedsbetaling o.l. Indtægterne indregnes når levering har fundet sted inden regnskabsårets udgang og det med rimelig sikkerhed kan forventes, at beløbene vil blive indbetalt.



### **Eksterne omkostninger**

Eksterne omkostninger omfatter omkostninger til køb hos eksterne producenter og øvrige direkte eksterne omkostninger i forbindelse med egenproduktion.

### **Personaleomkostninger**

Personaleomkostninger omfatter løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner mv. til institutionens personale, bestyrelse og freelancere.

### **Kapacitetsomkostninger**

Kapacitetsomkostninger omfatter omkostninger til lokaler, bildrift, drift af udstyr, senderleje mv, og andre driftsomkostninger.

### **Finansielle poster**

Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger, transaktioner i fremmed valuta og bankgebyrer.

### **Skat**

Der indregnes ingen skat, idet institutionen er undtaget fra skattepligt i medfør af selskabsskattelovens § 3, stk. 1, nr. 16.

### **Balancen**

#### **Immaterielle anlægsaktiver**

Immaterielle anlægsaktiver omfatter software.

Immaterielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Software afskrives over 5 år.

Immaterielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som en omkostning under drift af udstyr eller under andre driftsindtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

#### **Materielle anlægsaktiver**

Materielle anlægsaktiver består af ejendomme, installationer, studieindretning, produktionsanlæg og maskiner, biler, inventar og driftsmateriel.



Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Der afskrives ikke på grunde.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen, omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen samt omkostninger til klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostprisen. Der er indsat en skønnet restværdi på ejendommen på den oprindelige anskaffelsessum. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Bygninger	15 - 50 år (Scrapværdi er 5 mio. kr.)
Installationer	10 - 20 år
Studieindretning	1 - 5 år
Produktionsanlæg og maskiner	3 - 8 år
Biler	5 - 8 år
Driftsmateriel og inventar	3 - 8 år

Afskrivninger påbegyndes i den første måned i anskaffelsesåret, hvor aktivet tages i brug.

Aktiver med en kostpris på under 50 t.kr. pr. enhed indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen på anskaffelsestidspunktet. Dog ligger der altid en særskilt vurdering som grundlag.

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste og tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som en omkostning under drift af udstyr, eller under andre driftsindtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

### **Tilgodehavender**

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

### **Periodeafgrænsningsposter**

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

### **Egenkapital**

Den samlede egenkapital er opdelt i egenkapital der omfatter regnskabet for PS-virksomheden, og egenkapital der omfatter resultater fra anden virksomhed.

### **Kortfristet gæld**

Den kontante kortfristede gæld er optaget til den nominelle restgæld pr. ultimo året.

Hensættelser over for medarbejderne i form af feriepenge og andre forpligtelser over for funktionærer, er beregnet ud fra bestemmelserne i overenskomster eller ferie- og funktionærlov.



### **Periodeafgrænsningsposter**

Periodeafgrænsningsposter indregnet under passiver omfatter forudbetalte indtægter, der vedrører efterfølgende regnskabsår og måles til kostpris.

### **Pengestrømsopgørelsen**

Pengestrømsopgørelsen præsenteres efter den indirekte metode og viser pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt institutionens likvider ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter samt ændring i driftskapital.

Pengestrømme vedrørende finansieringsaktivitet omfatter opgørelse af lån, afdrag på rentebærende gæld samt ind- og udbetalinger på bundne aftaleindskud.

Likvider omfatter alene likvide beholdninger til fri disposition.

