Brandguide



Velkommen til vores brandguide

Her finder du alt, hvad du skal bruge for at arbejde med TV2 Bornholms visuelle identitet.

Vores brand handler ikke kun om vores logo og farver – det er også vores tone, stil og den følelse, vi giver vores seere og samarbejdspartnere.

Denne guide er din hjælp til at holde den røde tråd, så vi altid fremstår som den troværdige og nærværende stemme, vi ønsker at være. Uanset om du laver grafik, skriver tekster eller noget helt tredje, er du med til at forme, hvordan TV2 Bornholm opleves.

Tak fordi du er med til at bære vores brand videre.

Hvem vi er

TV2 Bornholm er mere end en nyhedskanal – vi er en stemme for Bornholm og en del af øens daglige samtaler.

I en tid præget af forandringer og polarisering er vores ambition vigtigere end nogensinde: at styrke den lokale stemme og skabe rum for dialog og fælles forståelse. Vi tror på, at ægte sammenhængskraft opstår, når historier bliver delt – historier, der samler, inspirerer og bringer os tættere på hinanden.

Vi vil være det sted, hvor bornholmere – uanset alder, baggrund og tilhørsforhold – mødes omkring det, der betyder noget.

Gennem nyheder, programmer og debatter sætter vi fokus på det, der rører sig på øen, og bærer stolt det bornholmske perspektiv ud i verden.

Vores kernefortælling

Hos TV2 Bornholm tænder vi gnisten til samtaler, der samler os og viser nye veje.

Vi vækker din nysgerrighed, åbner døre til nye ideer og udfordrer dit perspektiv, så du kan se verden med friske øjne. Og vi gør det lige dér, hvor livet sker – altid til stede for at dele historier, der afspejler Bornholms sjæl og forbinder os med verden.

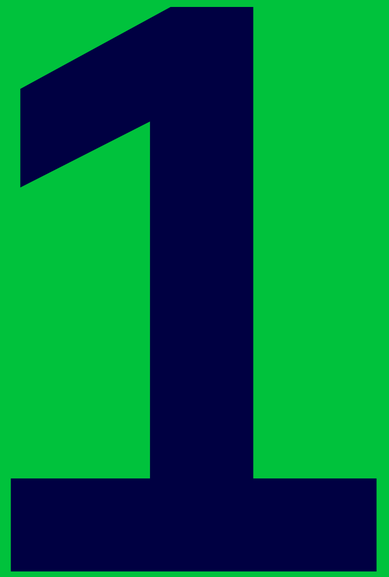
Uanset hvor du er, er vi her for dig døgnet rundt. Sammen finder vi ro, græder af grin og mærker, at vi hører til. Om det er nyheder, viden eller underholdning, rører vi ved det, der betyder allermest for dig og Bornholm.

TV2 Bornholm - Vi tænder gnisten til samtaler, der samler os.

Indhold:

Logo	6
Farver	17
Typografi	24
Ikoner	28
Animation	31
Layout	39
Eksempler	44
Digital	54

1.0 Logo



1.1 Vores logo

Vores logo er inspireret af en sammenhængende linje, der symboliserer forbindelser, men med et tydeligt fokus på det karakteristiske B. B'et symboliserer Bornholm og fungerer som et centralt element i vores visuel identitet.

Vores logo er det vigtigste visuelle kendetegn for TV2 Bornholm. Det skaber sammenhæng på tværs af platforme og skal derfor altid bruges korrekt.

De næste sider viser, hvordan logoet anvendes, så vi bevarer et tydeligt, ensartet og genkendeligt udtryk.



1.2 Logo – Farveversioner

Da vores logo er et tofarvet logo, har vi fire versioner for at sikre, at det altid fremstår klart og letlæseligt.

Vores primære logo er Midnat Blå med "B" i Bornholm Blå til lyse baggrunde. Derudover har vi to versioner: Midnat Blå med et hvidt "B" til mellemtonede baggrunde og Bornholm Blå med et hvidt "B" til mørke baggrunde. Vi har også en helt hvid version til særlige tilfælde, hvor et enkeltfarvet logo er nødvendigt.

Vælg altid den version, der giver den bedste kontrast, og reproducer aldrig logoet i andre farver eller kombinationer end de, der er vist her.

Postiv - Midnat Blå / Borrnholm Blå

Negativ – Midnat Blå / Hvid

Negativ – hvid



Negativ – Bornholm Blå / Hvid

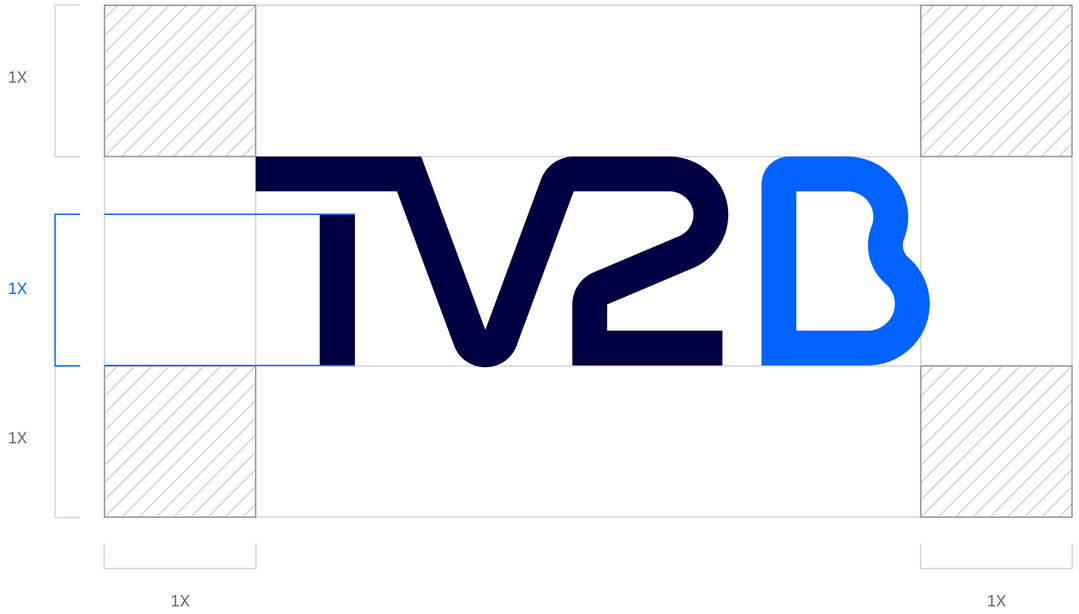
Logo – Farveversioner - Eksempler



1.3 Logo – Minimumafstand og minimumsstørrelse

For at sikre, at vores logo altid fremstår klart og letlæseligt, er der fastlagt et sæt regler omkring minimumsstørrelser og minimumafstand.

Minimumafstand



Minimumafstand

Minimumsafstanden omkring logoet bestemmes af højden på stammen i T'et. Dette mål angiver afstanden på alle sider af logoet.

Sørg altid for, at der ikke placeres andre designelementer inden for dette område.

Minimumsstørrelse – Digital



Minimumsstørrelse – Print



Minimumsstørrelser

Minimumsbredden til trykte materialer er 15 mm, og minimumsbredden til digitale anvendelser er 100 px.

Logoet må aldrig vises mindre end den angivne minimumsstørrelse.

1.4 Logo – App- og SoMeikoner

Vi bruger B'et fra vores logo på mindre flader for at maksimere synlighed og læsbarhed.

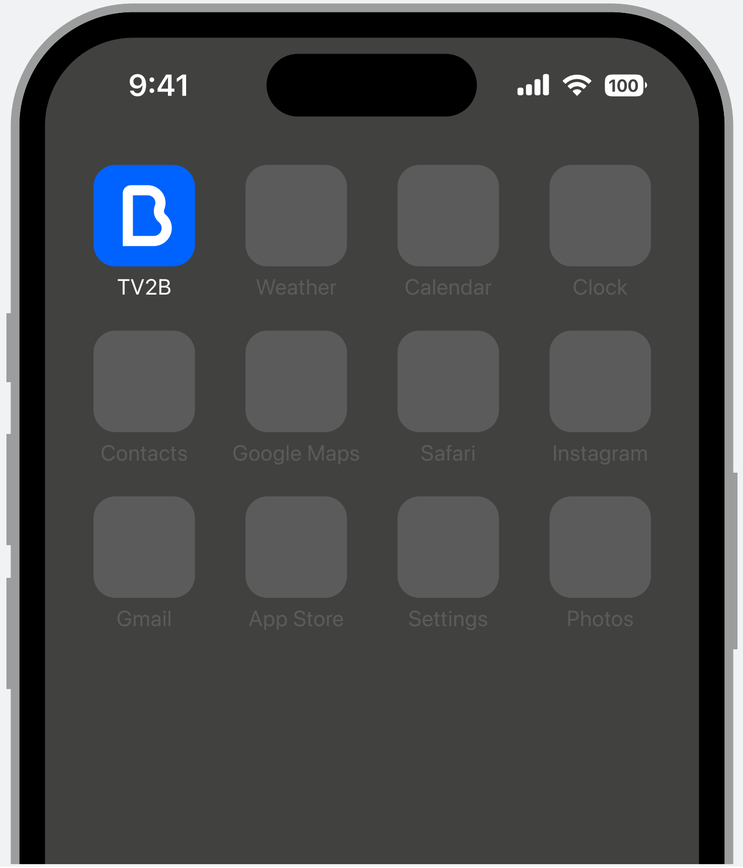
Vi bruger vores "B" i Bornholm Blå både som appikon og som profilikon på vores sociale medier.



Profilikon



Appikon



1.5 Logo – Sekundære versioner

Hvor det er muligt, bør det primære logo altid anvendes.

De sekundære versioner er udviklet til situationer, hvor vores fulde navn skal stå sammen med logoet, for eksempel i rulletekster.

Navnetrækket kan også bruges uafhængigt af logoet, når vi har kontrol over layoutet. Hvis det er nødvendigt at vise vores fulde navn, er dette den foretrukne løsning.



Logo + Navnetræk – horisontal



Logo + Navnetræk – vertikal

TV2
Bornholm

Navnetræk



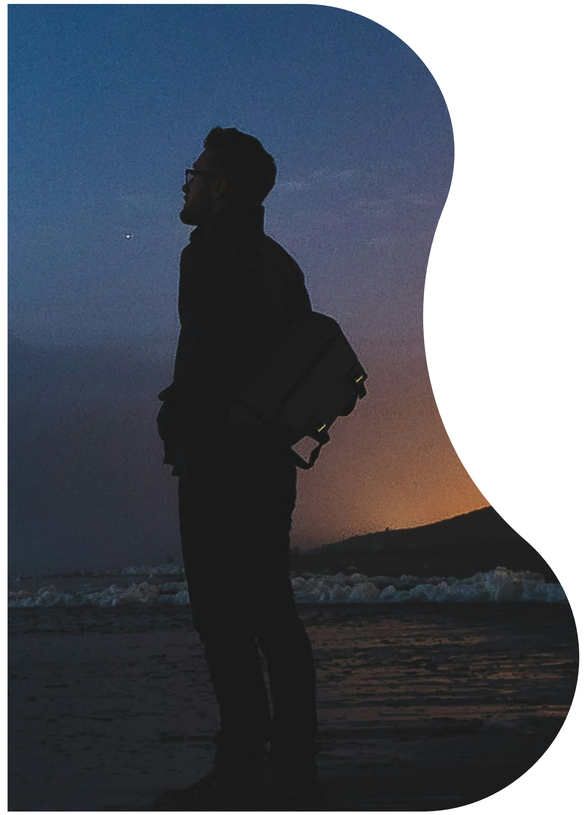
Logo og Navnetræk – Separat brug i layout

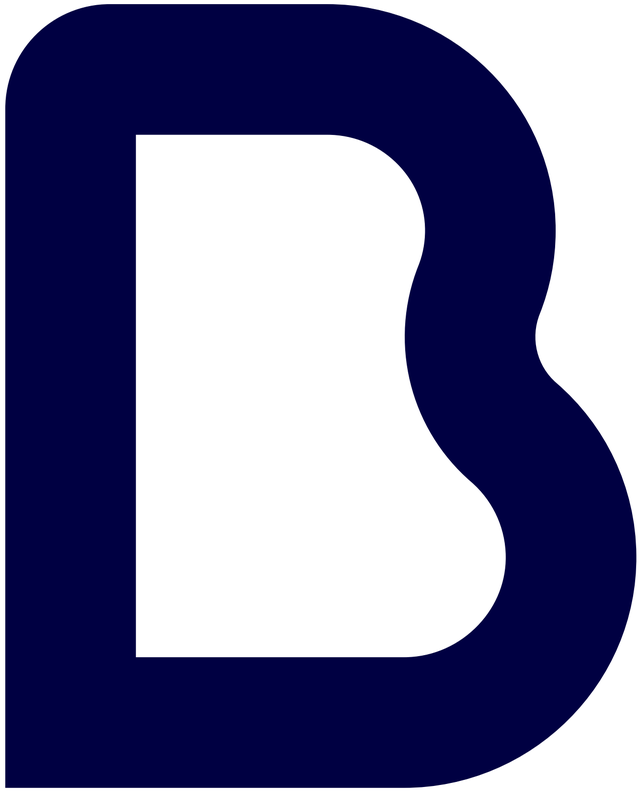
B for Bornholm

1.6 Vores grafiske element

B'et fra vores logo er et centralt element i vores visuelle identitet. Det symboliserer Bornhom og de historier, vi formidler.

Det er et fleksibelt, grafisk element, der kan anvendes på mange forskellige måder, dog altid så udtrykket er selvsikkert og markant.

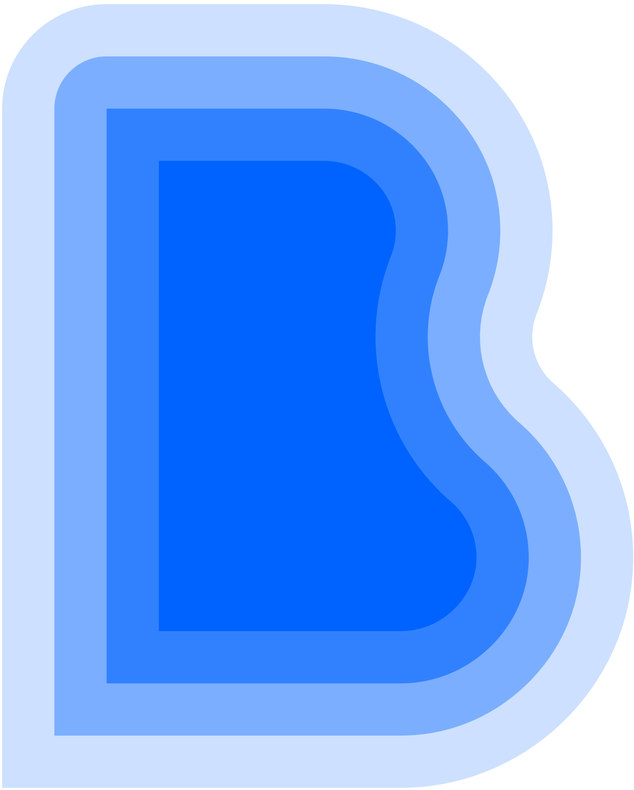




Ramme



Vindue



Supergrafik / animationer

1.6 Vores grafiske element

B'et fra vores logo er et dynamisk grafisk element, der kan fortolkes visuelt på mange måder.

Det bør altid vises stort og tydeligt, så det fremstår som et centralt og genkendeligt element i kommunikationen.

Husk altid at bruge vores farvepalette.



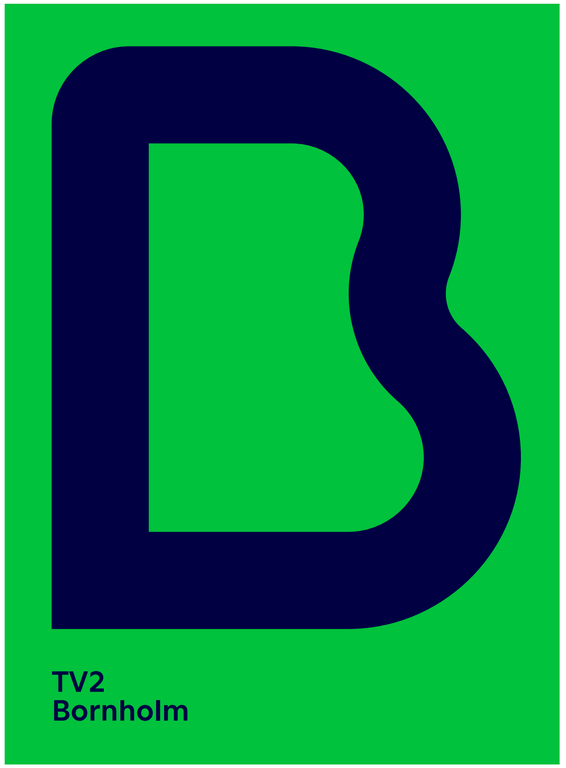
Ramme

B'et fra vores logo kan bruges som en ramme, der fremhæver et specifikt del af et billede..



Vindue

B'et fra vores logo kan bruges som et vindue, der viser et billede.



Supergrafik

B'et fra vores logo kan anvendes alene som en supergrafik, der giver kommunikationen et simpelt og stærkt visuel udtryk.

Grafisk element – Eksempler



2.0 Farver

2

Bornholm Blå

RGB:

0/105/255

CMYK:

90/55/0/0

Pantone:

285

2.1 Vores primære farve

Vores primære farve er en klar, frisk blå. Den refererer til den blå himmel og havet, der omgiver Bornholm. Vi kalder den Bornholm Blå.

Sammen med vores logo er Bornholm Blå et af vores stærkeste og mest genkendelighedsskabende elementer i vores visuelle identitet.

Det er vigtigt altid at anvende farven korrekt og konsekvent.

2.2 Brand farvepalette

Primære
Vores blå toner. For at kunne skabe kontrast i vores kommunikation supplerer vi Bornholm Blå med en mørkere Midnat Blå.

Sekundære
Vores sekundære farver er lyse og farverige og repræsenterer Bornholms mange mennesker og historier. Nogle af de sekundære farver findes også i lysere nuancer, som kan bruges til baggrunde og sikrer et levende og letlæseligt udtryk.

Rød og gul er defineret som henholdsvis "Live"- og "Breaking"-farver. De kan også bruges på samme måde som de andre sekundære farver.

Funktionelle farver
To grå toner er inkluderet til brug, når der er behov for en neutral farve.

Primær

Midnat Blå	RGB: 0/0/65 CMYK: 100/80/0/75 Pantone: 282
Bornholm Blå	RGB: 0/105/255 CMYK: 90/55/0/0 Pantone: 285

Alert

Rød (Live)	RGB: 245/37/47 CMYK: 0/90/80/0 Pantone: 032
Gul (Breaking)	RGB: 255/213/0 CMYK: 0/5/90/0 Pantone: 108
Lys Gul	RGB: 255/241/138 CMYK: 0/0/55/0 Pantone: 600

Sekundær

Grøn	**Lilla**	**Orange**
RGB: 0/192/68 CMYK: 75/0/95/0 Pantone: 361	RGB: 111/68/199 CMYK: 75/85/0/0 Pantone: 266	RGB: 255/125/0 CMYK: 0/60/100/0 Pantone: 144
Lys Grøn	**Lys Lilla**	**Lys Orange**
RGB: 177/255/181 CMYK: 30/0/40/0 Pantone: 351	RGB: 228/214/255 CMYK: 15/20/0/0 Pantone: 263	RGB: 255/209/166 CMYK: 0/22/38/0 Pantone: 155

Funktionel

Bornholm Blå - Lys	**Grå**	**Lys Grå**
RGB: 224/240/255 CMYK: 15/0/0/0	RGB: 191/198/214 CMYK: 16/8/0/16	RGB: 240/242/244 CMYK: 4/2/0/4

2.3 Digitale farver

Vores digitale farver er specifikt udvalgt til brug på vores hjemmeside for at sikre, at vores visuelle identitet lever op til gældende tilgængelighedskrav.

Disse farver baserer sig primært på vores farvepalette suppleret med mørkere nuancer af udvalgte toner. De anvendes til tekst eller i situationer, hvor øget kontrast er nødvendig for at sikre tilgængelighed.

Samlet set sikrer dette, at vores visuelle identitet anvendes konsekvent og altid forbliver letlæseligt.

Primær

Midnat Blå	#000041	Bornholm Blå	#0E72FF	Bornholm Blå - mørk	#0953E6

Alert

Rød (Live) - mørk	#CD0003	Gul (Breaking)	#FFD500
Rød (Live)	#FF4C4E	Lys Gul	#FFF18A

Sekundær

Grøn	#00C044	Lilla	#6F44C7	Orange	#FF7D00
Lys Grøn	#B1FFB5	Lys Lilla	#E4D6FF	Lys Orange	#FFD1A6

Funktionel

Bornholm Blå - Lys	#E0F0FF	Grå	#BFC6D6	Lys Grå	#F0F2F4

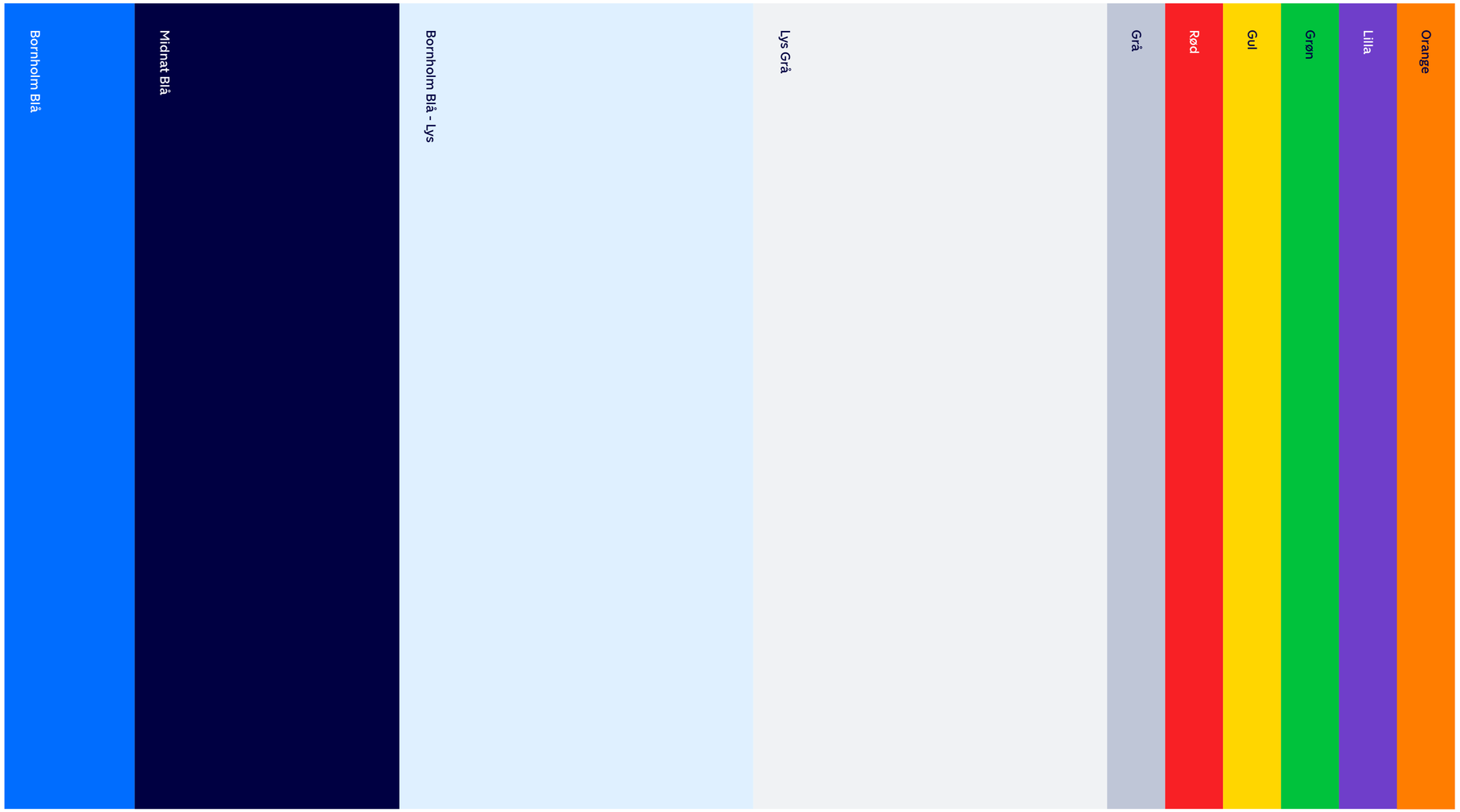
2.4 Farveratio

Når vi anvender vores farver i design, er det vigtigt at følge den angivne ratio som en generel retningslinje, så farvebalancen bevares. Dette sikrer et konsekvent og sammenhængende visuelt udtryk på tværs af vores materialer.

Blå er vores primære farve og spiller en central rolle i at skabe stærk brandgenkendelse. Derfor prioriterer vi altid blå som det bærende element.

Vores to grå farver har en vigtig funktion, da de ofte bruges som neutrale baggrunde eller til funktionelle elementer, såsom digitale UI-komponenter og andre designelementer.

For at understøtte vores blå toner bruger vi fem levende sekundære farver. Disse anvendes mere sparsomt end de blå, men spiller stadig en væsentlig rolle i vores brandudtryk.



2.5 Farvekombinationer

Når vi arbejder med farver, bør vi undgå at bruge for mange på én gang. En god fingerregel er, at et layout højst indeholder to eller tre farver.

Det er vigtigt altid at tage højde for kontrast, når farver bruges sammen. Til højre viser vi kombinationer, der er anbefalede for at sikre god kontrast og læsbarhed. For testede farvekombinationer, der opfylder specifikke tilgængelighedskrav, henvises der til den digitale styleguide.

Tekst gengives altid i en af vores blå nuancer eller i hvid.



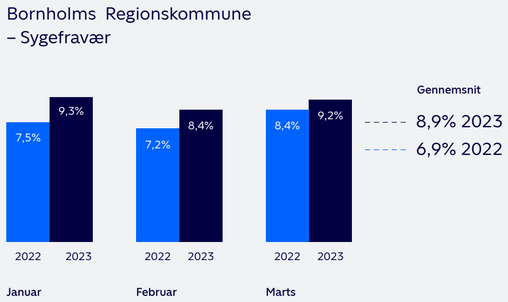
2.6 Diagrammer og grafer

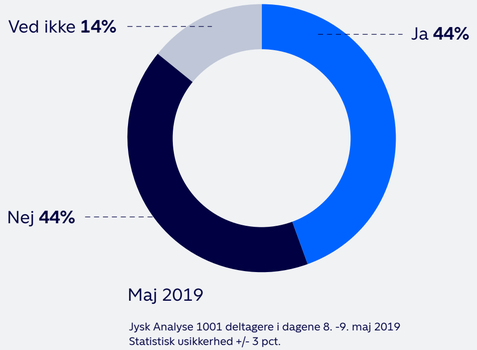
Diagrammerne og graferne på denne side viser farvehierarkiet, når farver anvendes i infografik.

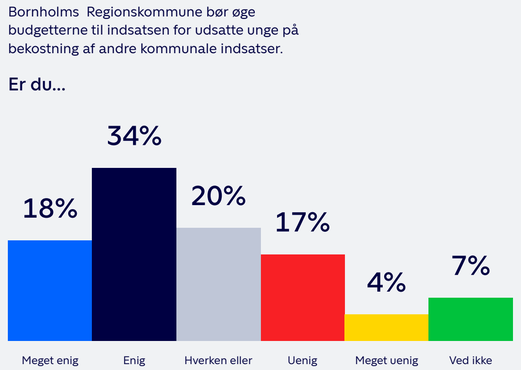
Som med vores farveratio er blå altid den primære farve, efterfulgt af de grå nuancer og de sekundære farver.

Farvehierarkiet bør som udgangspunkt følges, men kan justeres, hvis det er nødvendigt for at sikre tydelig og intuitiv kommunikation. For eksempel forbindes rød ofte med negative tal og grøn med positive, så hvis hierarkiet skaber forvirring, kan det tilpasses for at understøtte forståelsen.

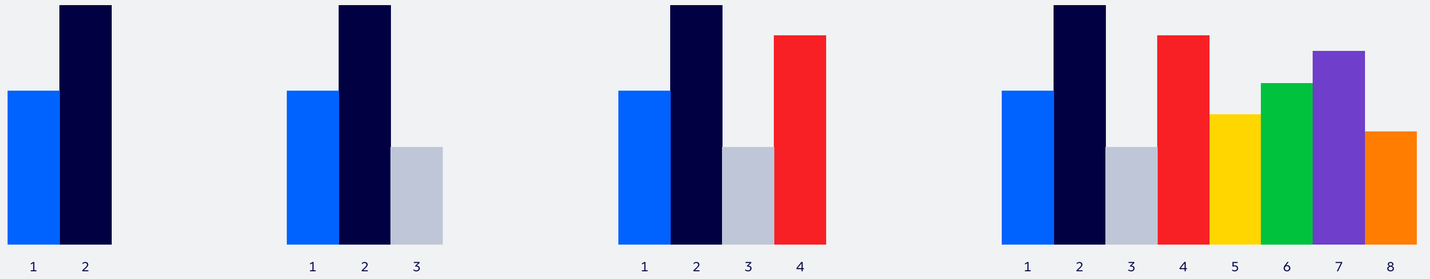
Eksempler







Farvehierarki



3.0 Typografi

3

TV2 Sans Light

TV2 Sans Regular

TV2 Sans Medium

TV2 Sans Bold

TV2 Sans Black

3.1 Typografi

TV2 Sans er vores primære font og er designet eksklusivt til TV2.

TV2 Sans skal altid anvendes i alle vores kommunikationer og må ikke erstattes af andre skrifttyper.

Arial

Alternativ font

Arial kan benytte i situatione, hvor det ikke er muligt at anvende TV2 Sans.

For eksempel i Microsoft Office produkter, hvor TV2 Sans eventuelt ikke er installeret.

Fællesskab

Nyheder

Kultur

Play

Samtaler

Vejr

Hygge

Events

Historier

3.2 Typografisk hierarki

Vi bruger TV2 Sans Bold eller Medium til overskrifter, kortere udsagn eller når vi ønsker ekstra gennemslagskraft. Til brødtekst og længere tekster bruger vi Regular.

TV2 Sans Light kan også anvendes til længere tekst eller notater, såsom billedtekster, når der er behov for at skabe et tydeligere hierarki.

Breaking

TV2 Sans Bold

Af: Marie Møhl

TV2 Sans Light

Se sjælden sæl ved Melsted

TV2 Sans Medium

En ung spættet sæl har fundet sig til rette ved Melsted. Det er første gang, en spættet sæl opholder sig på Bornholm.

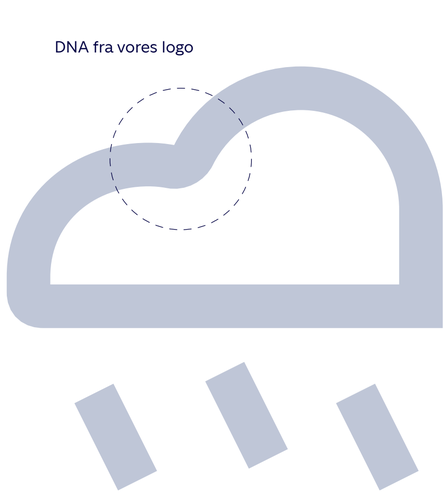
TV2 Sans Regular

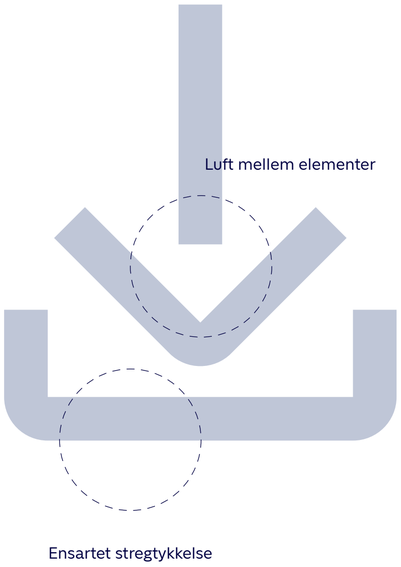
4.0 Ikoner

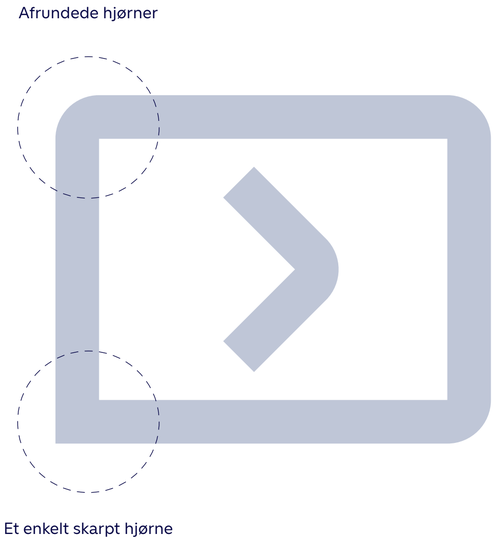
4

4.1 Ikonstil

Vores ikonstil er baseret på vores logo. Den har den samme ensartede stregtykkelse og en kombination af afrundede og skarpe hjørner, som sikrer, at DNAen i vores visuelle udtryk bevares.





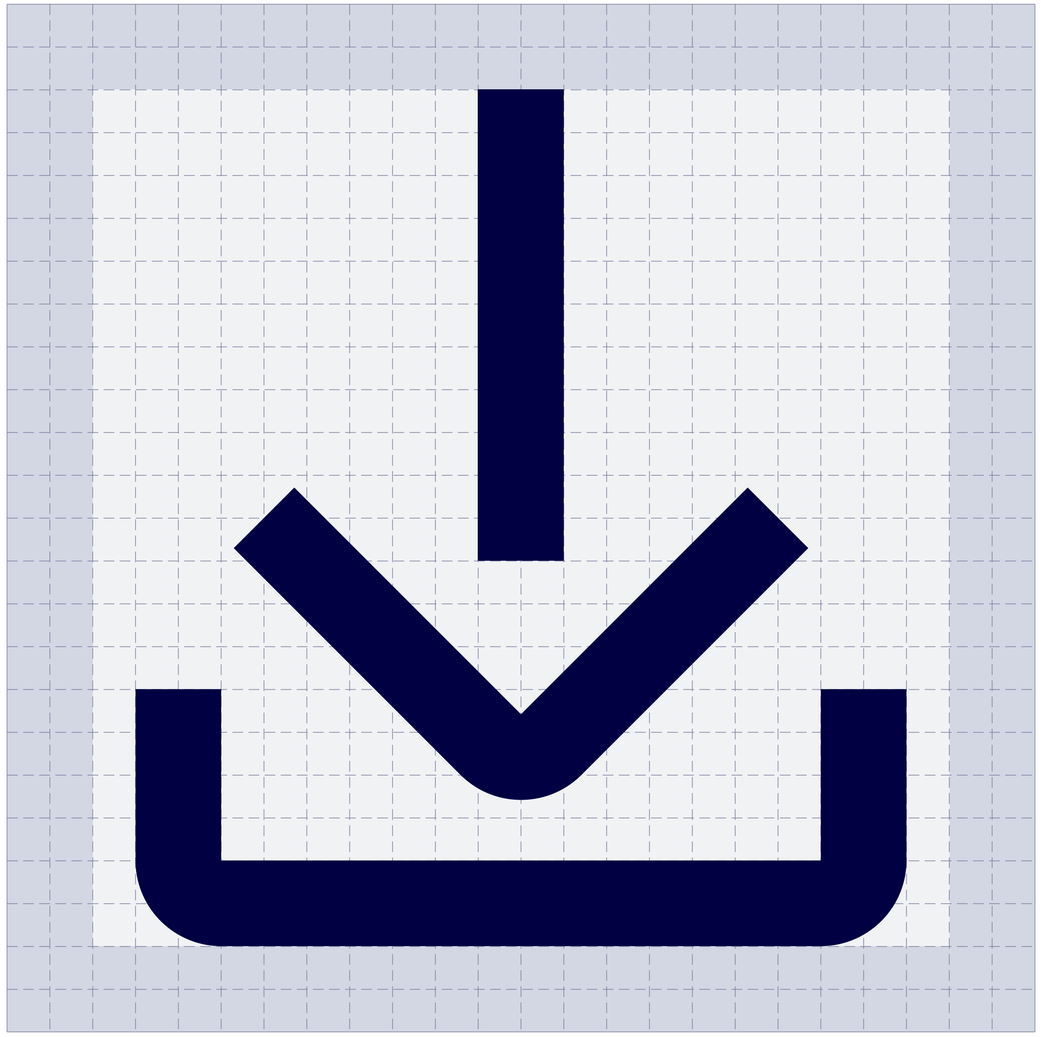


4.2 Ikon-grid

Et grid er etableret for at sikre ensartede proportioner på tværs af alle ikoner.

Det er et 24x24 grid med en stregtykkelse på 2 felter.

Generelt efterlader vi en kant på 2 felter rundt om ikonet.



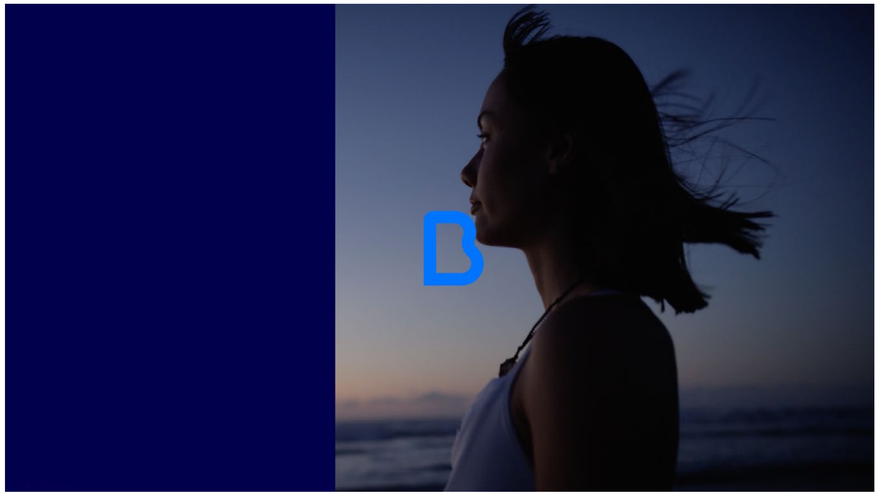
5.0 Animation

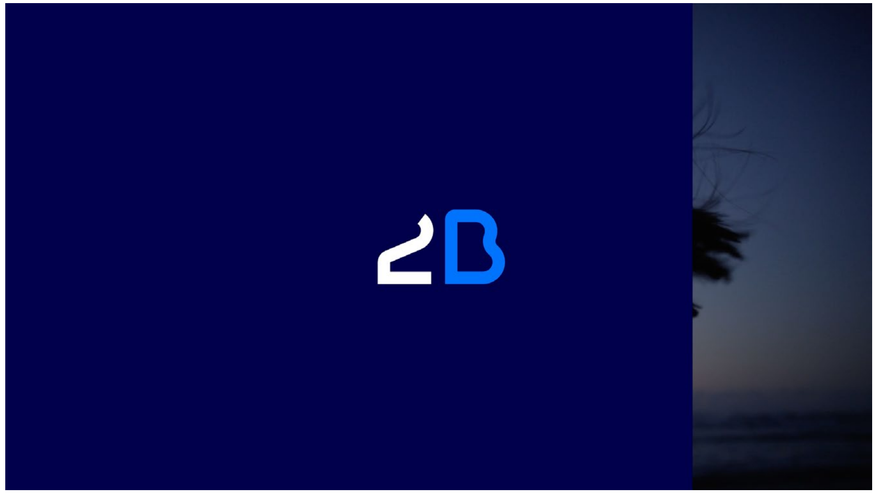
5

5.1 Logo-outro

Vores logo-outro bruges som slutbillede i videosekvenser, både online og på tv.









5.2 Lower thirds - Navn/Titel

Vi bruger vores lower thirds grafik i udsendelser, hvor en person skal introduceres.





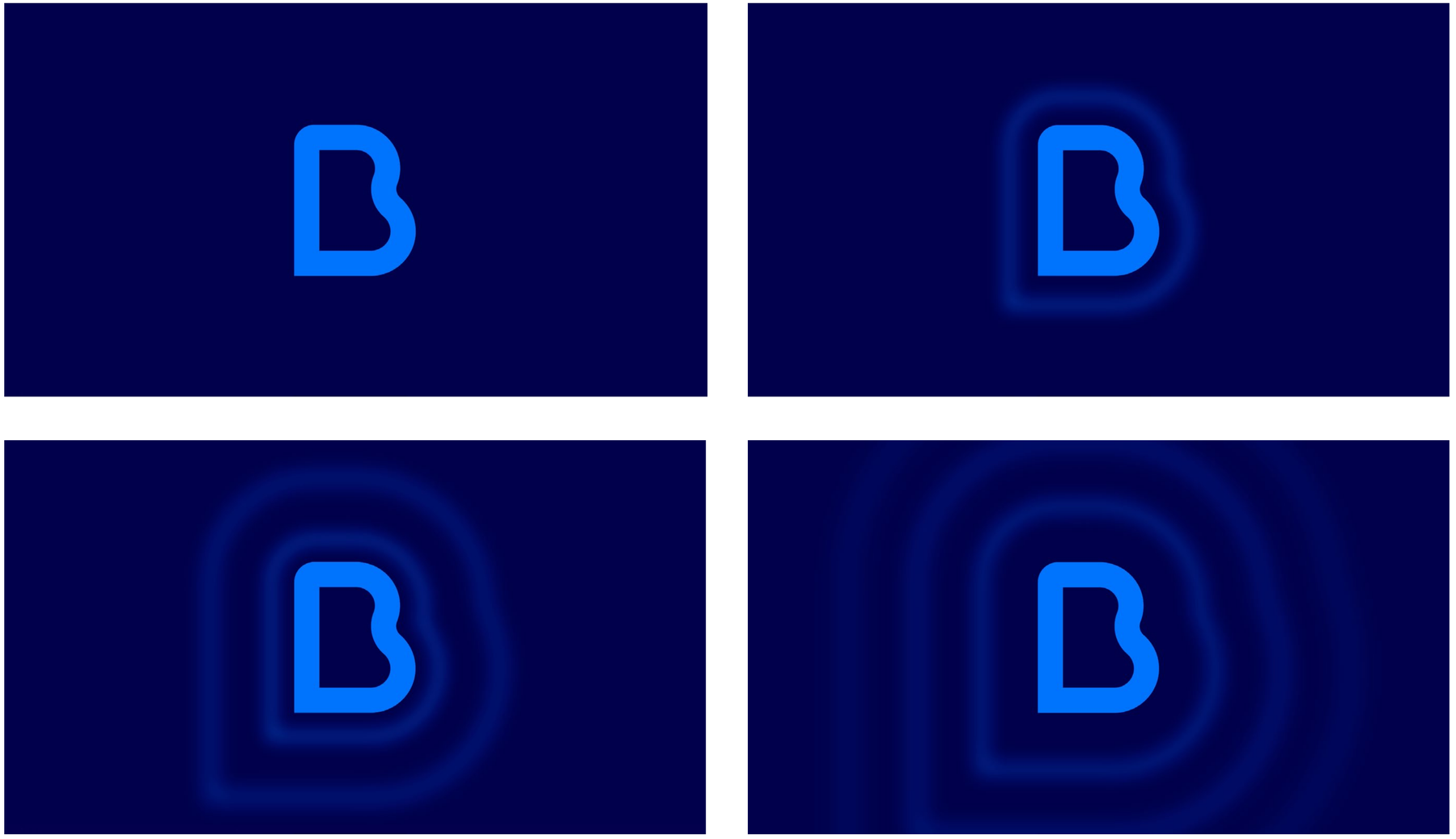




5.3 Bølge-animation

Vores bølge-animation er inspireret at bølgerne omkring Bornholm og symboliserer forbindelser og udvekslingen af historier.

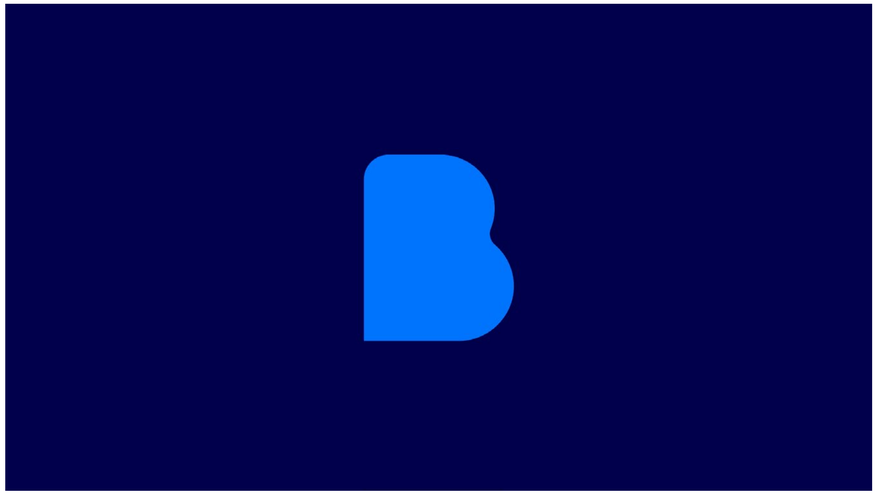
Dette er et stemningsskabende element, der kan bruges i baggrunden af digitale menuer, på loading-skærme, i præsentationer eller på sociale medier.



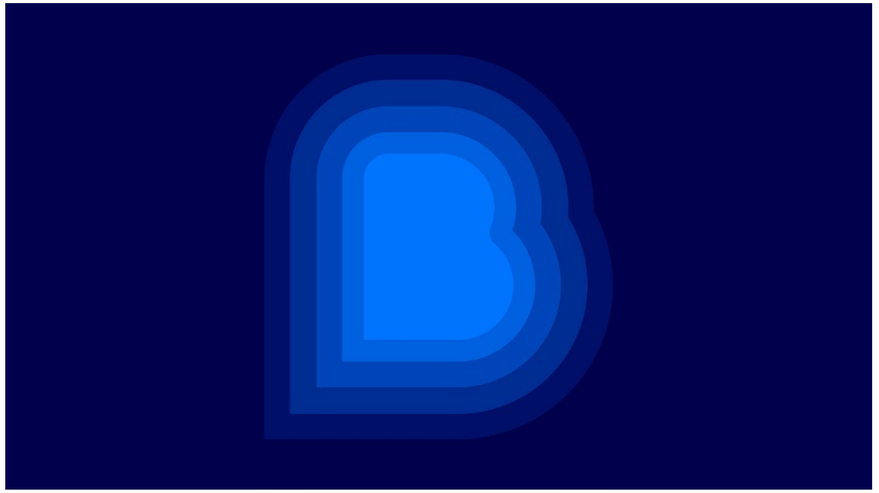
5.4 Puls-animation

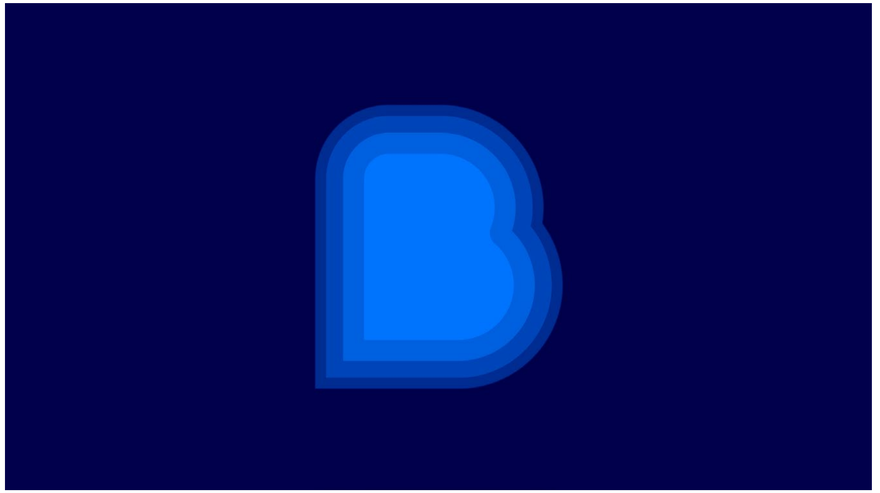
Puls-animationen er inspireret af transmition og kommunikation.

Ligesom bølge-animationen er dette et stemningsskabende element, der kan bruges i baggrunden af digitale menuer eller loading-skærme. Det kan også anvendes i præsentationer eller på sociale medier.







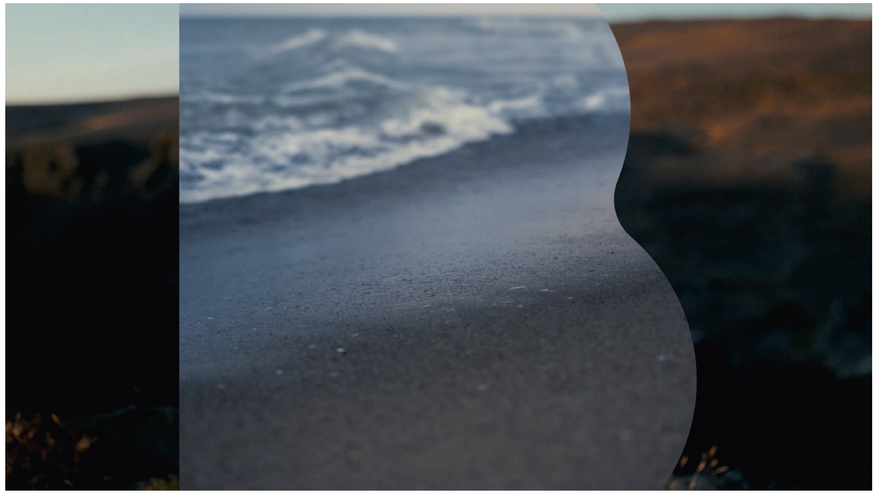


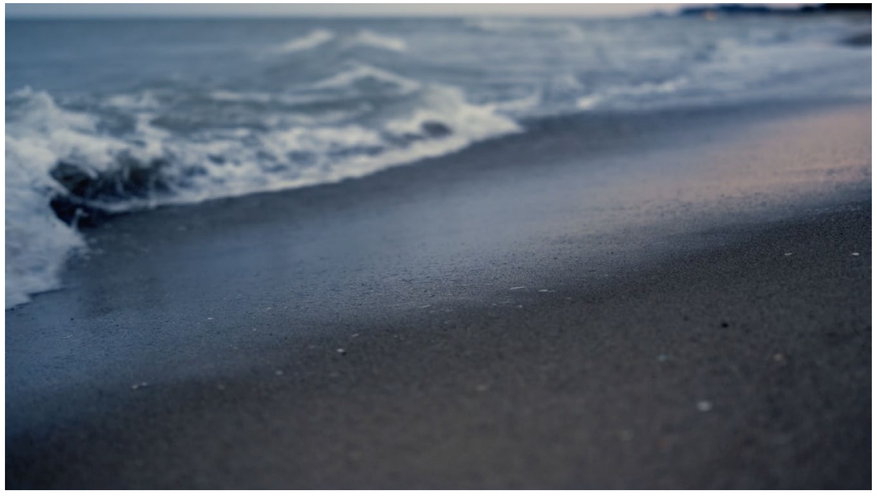
5.5 Vindue-animation

Vindue-animationen bruges til transitioner. Vi bruger B'et fra vores logo som et vindue til at skifte fra ét indhold til et andet.









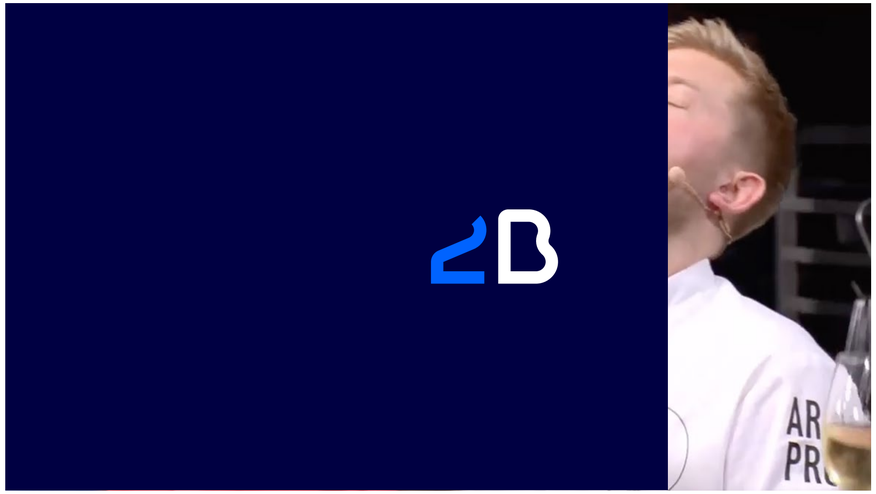
5.6 Rulletekster – Centreret på billede

Rulletekster vises centreret på billedet og forbliver på skærmen, indtil de naturligt overgår til logo-outroen. Overgangen skal være flydende og opretholde et ensartet visuelt udtryk.

Når vores fulde navn og årstal vises, placeres det nederst i billedet under logo-outroen.









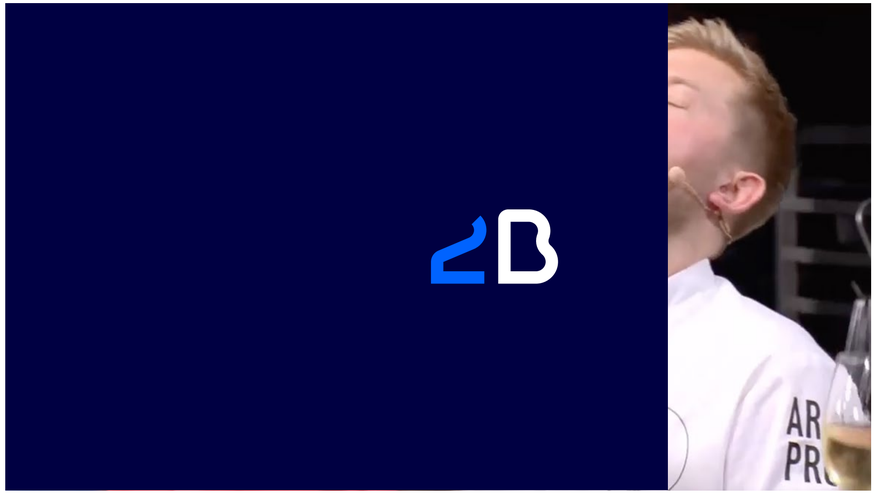
5.6 Rulletekster – Overlay

Et overlay kan bruges i tilfælde, hvor det er svært at opnå tilstrækkelig kontrast, eller hvis det passer bedre til indholdet. Det skal dække en tredjedel af skærmen og skaleres med henblik på at skabe en flydende overgang til vores logo-outro. Når vores fulde navn og årstal vises, placeres det nederst i billedet under logo-outroen.

Højrestillet placering er også tilladt, hvis det passer bedre til indholdet, så længe look & feel samt sekvensen forbliver den samme som i den venstrestillede version.







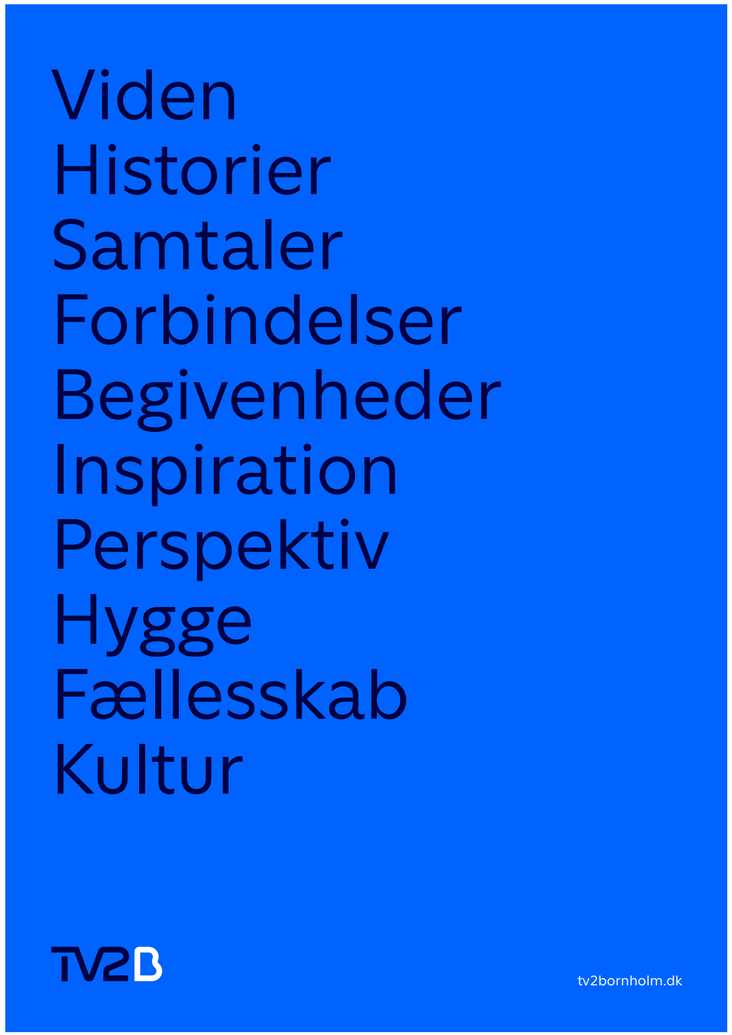


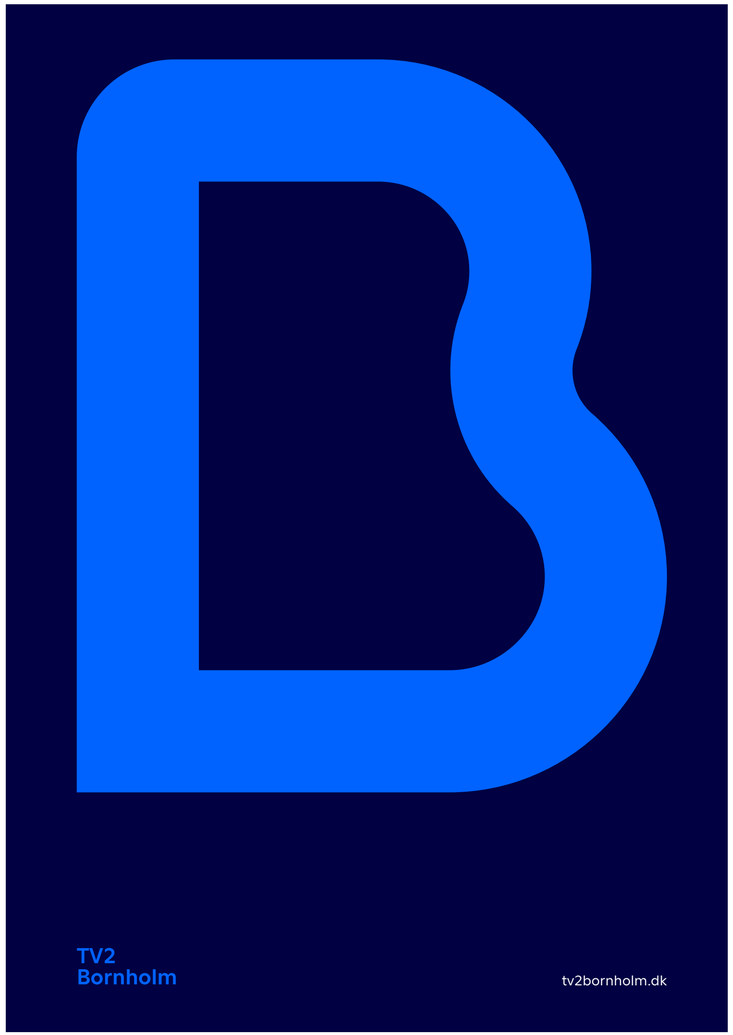
6.0 Layout



6.2 Layout

Vores layout-stil er enkel og tydlig. For at opnå det rigtige udtryk, er det vigtigt at begrænse antallet af elementer og farver.





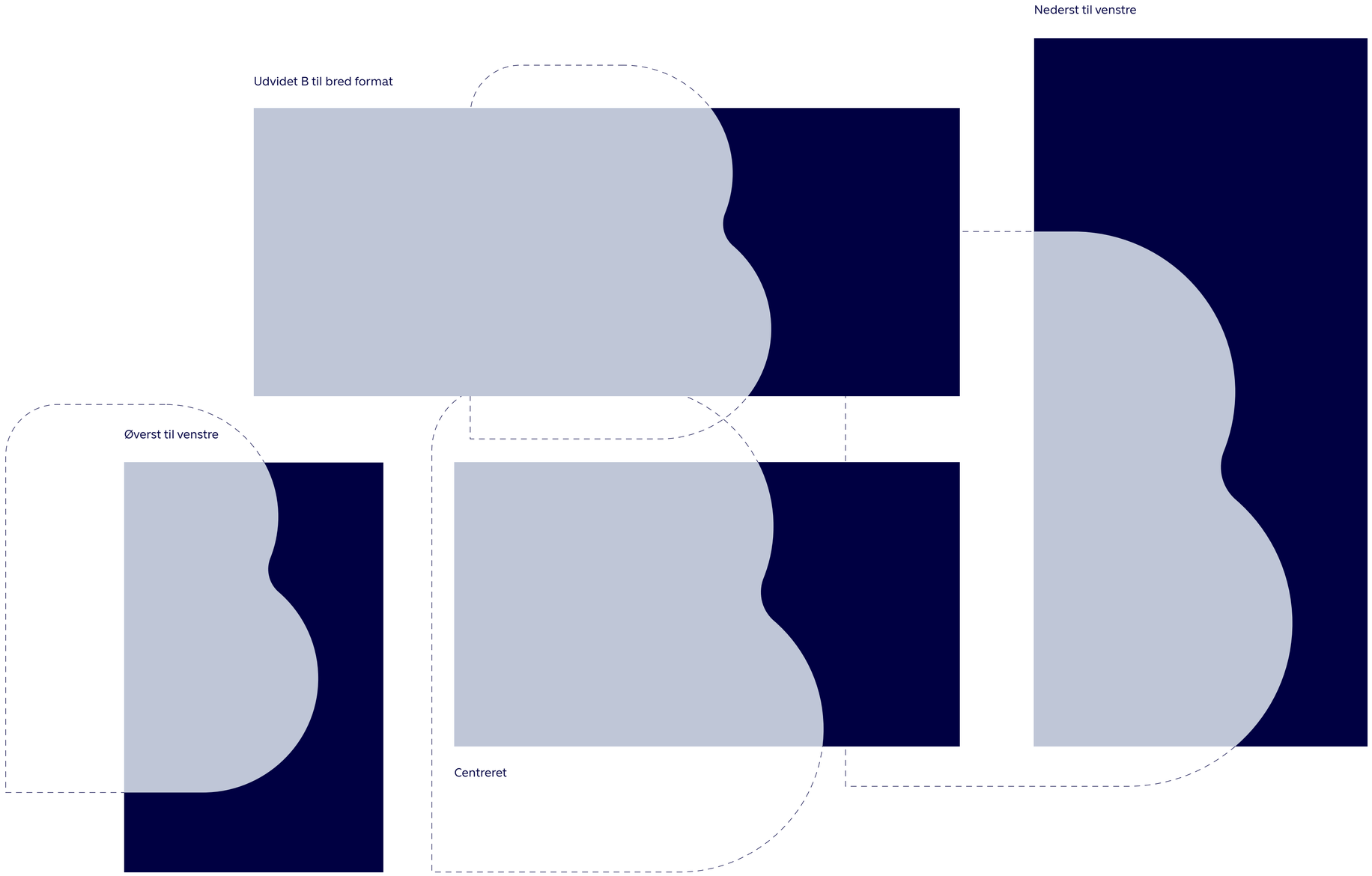

Viden
Historier
Samtaler
Forbindelser
Begivenheder
Inspiration
Perspektiv
Hygge
Fællesskab
Kultur
TV2B
tv2bornholm.dk
TV2
Bornholm
tv2bornholm.dk
Viden
Historier
Samtaler
Forbindelser
Begivenheder
Inspiration
Perspektiv
Hygge
Fællesskab
Kultur
TV2B
tv2bornholm.dk
TV2
Bornholm
tv2bornholm.dk
Viden
Historier
Samtaler
Forbindelser
Begivenheder
Inspiration
Perspektiv
Hygge
Fællesskab
Kultur
TV2B
tv2bornholm.dk
TV2
Bornholm

6.1 Grafisk element i layout

B'et fra vores logo kan også bruges som et kompositionselement til at skabe layouts.

Der er dog begrænsninger for, hvordan det må beskæres. Den lige kant på venstre side må aldrig være synlig, og beskæres derfor altid i venstre side. Det kan desuden beskæres i top eller bund eller placeres centreret.

Hvis nødvendigt, kan B'et også udvides vandret mod venstre i bredere formater.



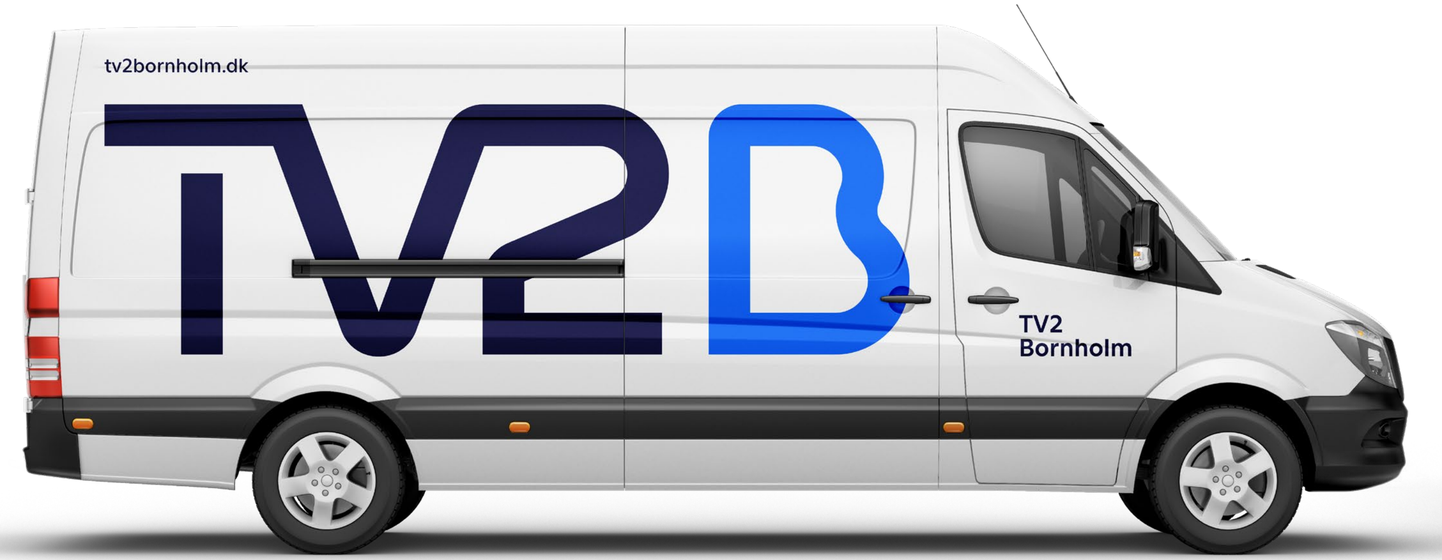

Vi tænder gnisten
til samtaler, der
samler os.
TV2B
tv2bornholm.dk

7.0 Eksempler

7

7.1 Varevogn







7.1 Lastbil







7.1 Bil







7.2 T-shirt



7.3 Jakker



7.4 Skiltning



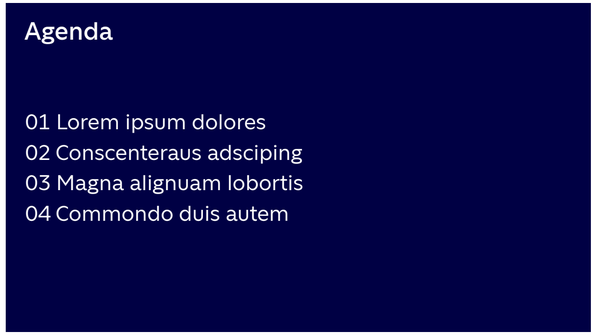
7.5 Andre eksempler



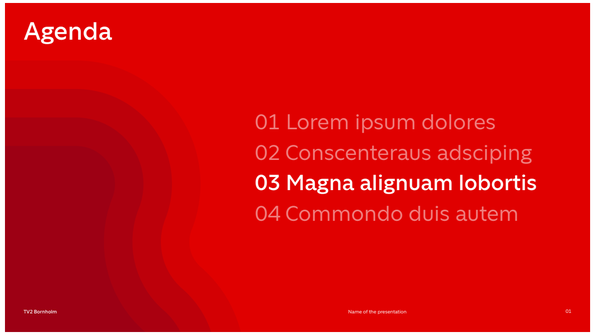


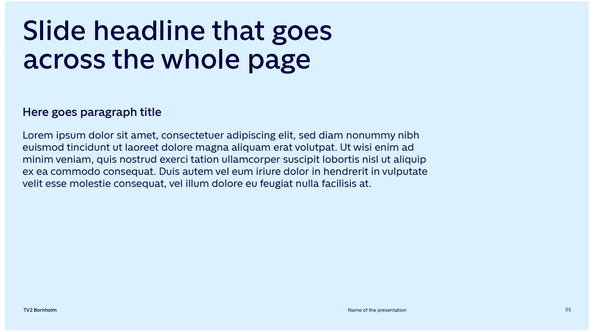
7.6 PPT

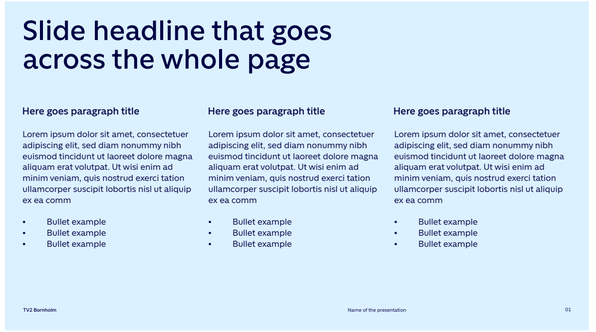

Title of the presentation
Name Surname
Title
Date

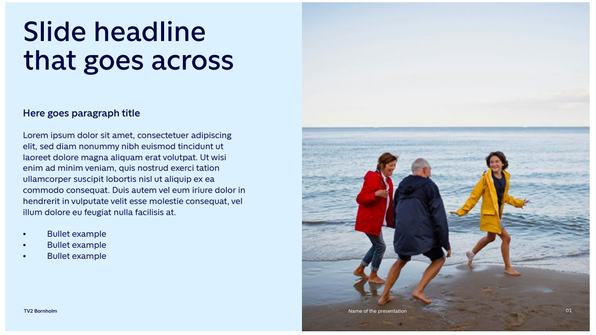

Agenda
01 Lorem ipsum dolores
02 Conscenteraus adsciping
03 Magna alignuam lobortis
04 Commondo duis autem

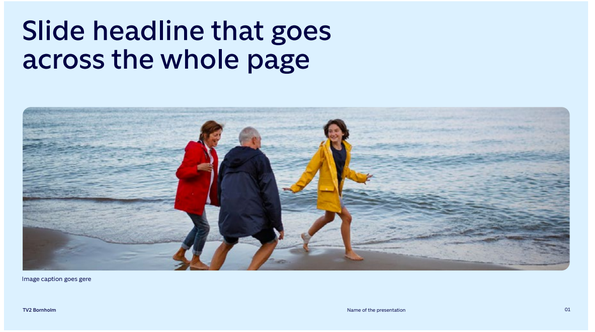

Section title goes here
Subtitle of the section goes here and here
01
TV2 Bornholm
Name of the presentation
01


Agenda
01 Lorem ipsum dolores
02 Conscenteraus adsciping
03 Magna alignuam lobortis
04 Commondo duis autem
TV2 Bornholm
Name of the presentation
01


Slide headline that goes across the whole page
Here goes paragraph title
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at.
TV2 Bornholm
Name of the presentation
01


Slide headline that goes across the whole page
Here goes paragraph title
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea comm
Bullet example
Bullet example
Bullet example
Here goes paragraph title
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea comm
Bullet example
Bullet example
Bullet example
Here goes paragraph title
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea comm
Bullet example
Bullet example
Bullet example
TV2 Bornholm
Name of the presentation
01


Slide headline that goes across
Here goes paragraph title
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at.
Bullet example
Bullet example
Bullet example
TV2 Bornholm
Name of the presentation
01


Slide headline that goes across the whole page
image caption goes gere
TV2 Bornholm
Name of the presentation
01


Tis page is used to highlight an important message like this over a few lines
TV2 Bornholm
Name of the presentation
01


This page is used to highlight an important message like this over a few lines
TV2 Bornholm
Name of the presentation
01


This page is used to highlight an important message like this over a few lines
TV2 Bornholm
Name of the presentation
01


Thank you
TV2 Bornholm
Brovejgen 1, 3720 Aakirkeby
tv2bornholm.dk

7.7 Office templates

Letterhead

Hans Larsen
Vester Farimagsgade 41
1606 København
Danmark

Åkirkeby
25.10.2025

Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum.

Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec sed odio dui. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Curabitur blandit tempus porttitor.

Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit.

Med venlig hilsen
Camilla Kjems
Direktør

Brovangen 1
3720 Aakirkeby

(+45) 56 93 42 00
redaktion@tv2bornholm.dk

tv2bornholm.dk

Word document

Fusce dapibus tellus ac cursus commodo tortor mauris condimentum nibh.

Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Curabitur blandit tempus porttitor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Maecenas faucibus mollis interdum. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros.

Sed posuere consectetur est at lobortis.
Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna. Maecenas faucibus mollis interdum. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo.

- Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue.
- Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit.
- Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum.

Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod.
Donec sed odio dui. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Curabitur blandit tempus porttitor.

Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit.

Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Curabitur blandit tempus porttitor. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum. Maecenas faucibus mollis interdum. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit.

Brovangen 1
3720 Aakirkeby

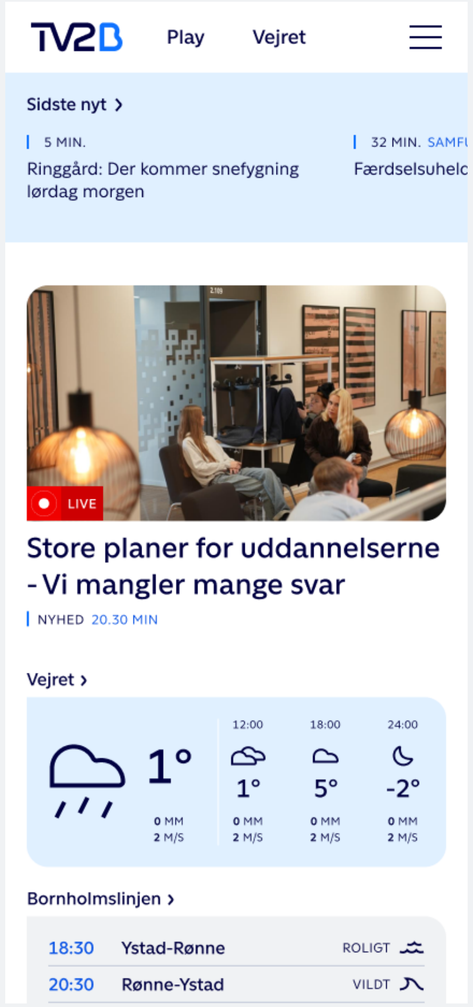
(+45) 56 93 42 00
redaktion@tv2bornholm.dk

tv2bornholm.dk

8.0 Digital design



8.1 Mobile


TV2B
Play
Vejret
Sidste nyt ›
5 MIN.
Ringgård: Der kommer snefygning lørdag morgen
32 MIN. SAMFU
Færdselsuhelc
LIVE
Store planer for uddannelserne - Vi mangler mange svar
NYHED 20.30 MIN
Vejret ›
1°
0 MM
2 M/S
12:00
1°
0 MM
2 M/S
18:00
5°
0 MM
2 M/S
24:00
-2°
0 MM
2 M/S
Bornholmslinjen ›
18:30 Ystad-Rønne ROLIGT
20:30 Rønne-Ystad VILDT


TV2B
Play
Vejret
Mellem os - Viki Kert, Anna Holm og Anna Maria Sand Jensen
Glas og Keramikskolen har sendt endnu et hold kunsthåndværkere ud i verden.
TV2B serier
Alle serier
Kulturkavalkaden
UGE 6 24.01.2025
Bornholm knokler
2. DEL 24.01.2025
Seneste uge


TV2B
Play
Vejret
Vejret på Bornholm
Søg efter by eller sted
Bornholm
Region Hovedstaden, Danmark
Lige nu
1°
FØLES SOM -2°
0 mm
2 m/s
10.00 1° 0 mm 2 m/s
10.00 1° 0 mm 2 m/s
10.00 1° 0 mm 2 m/s
10.00 1° 0 mm 2 m/s
10.00 1° 0 mm 2 m/s

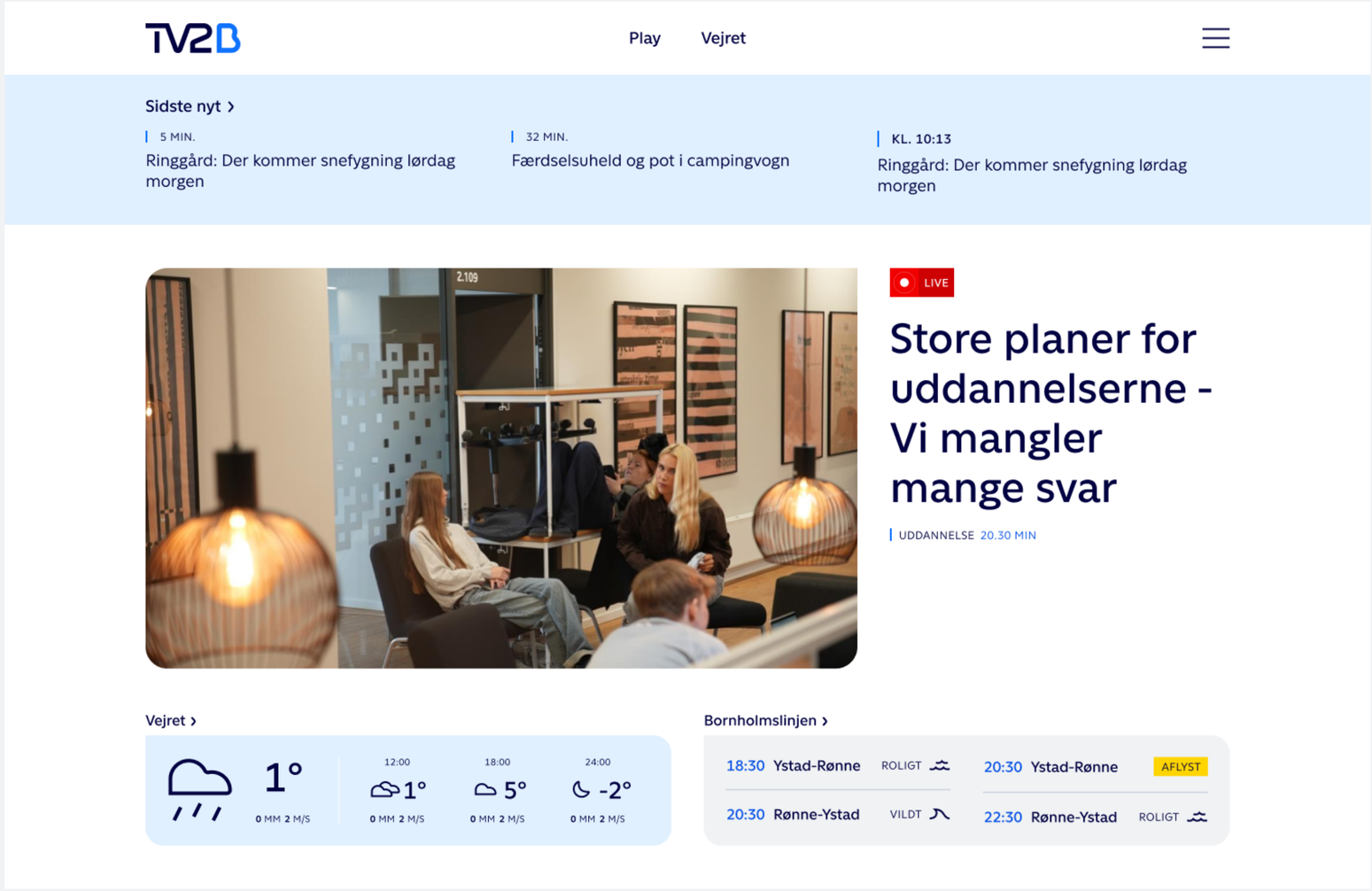
8.1 Mobile


TV2B
Play
Vejret
POLITIK
Mere overvågning? Minister lytter gerne
AF: KASPER GANGELHOFF
23.01.2025 KL. 19.20
Operatører i Østersøen kræver mere sikkerhed omkring deres kabler efter flere brud på kort tid. Beredskabsministeren vil gerne lytte, men mener samtidig, der er sket store forandringer.
Flere kabelbrud i Østersøen det seneste år får nu flere kabeloperatører til at kalde på mere overvågning - og gerne permanent.
Globalconnect forsyner store dele af norden med internet, og de er én af de operatører, der gerne vil have, at Danmark og andre lande i østersøregionen sørger for endnu mere sikkerhed omkring deres kabler.


TV2B
Play
Vejret
KULTUR
Sommerfuglebog hylder skønheden i det små og nomineres til fornem pris
AF: RITZAU
14.01.2025 KL. 10.00
LÆS: 6 MIN.
Statsminister Mette Frederiksen (S) er tirsdag morgen ankommet til et Nato-møde om Østersøen i den finske hovedstad, Helsinki. På dagsordenen er blandt andet håndteringen af den såkaldte russiske skyggeflåde i Østersøen.
For knap 30 år siden udkom biologen Michael Stoltze for første gang med et værk om "Danske dagsommerfugle". I juni 2024 udgav han så en ny og opdateret udgave - og opmærksomheden har mildest talt været overvældende lige siden.

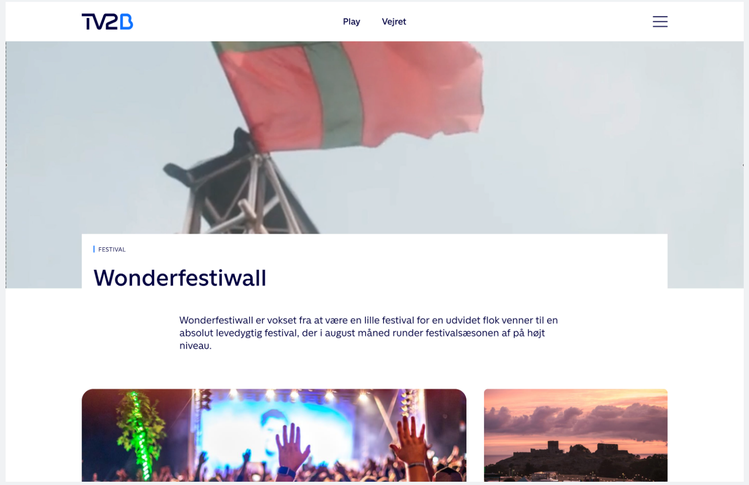

TV2B
Play
Vejret
Sidste nyt
I DAG KL. 9:05 POLITIK
Ringgård: Der kommer snefygning lørdag morger
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Cum lobortis nam ultrices dignissim est venenatis vitae elit. Mauris tempor diam justo venenatis nullam. At in sodales sodales cras pharetra sed vulputate hac. Sapien amet nec malesuada enim arcu ullamcorper urna ridiculus eget.
32 MIN. BREAKING
Færdselsuheld og pot i campingvogn
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Cum lobortis nam ultrices dignissim est venenatis vitae elit. Mauris tempor diam justo venenatis nullam. At in sodales sodales cras pharetra sed vulputate hac. Sapien amet nec malesuada enim arcu ullamcorper urna ridiculus eget.
I DAG KL. 9:05 POLITIK
Ringgård: Der kommer snefygning lørdag morger
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Cum

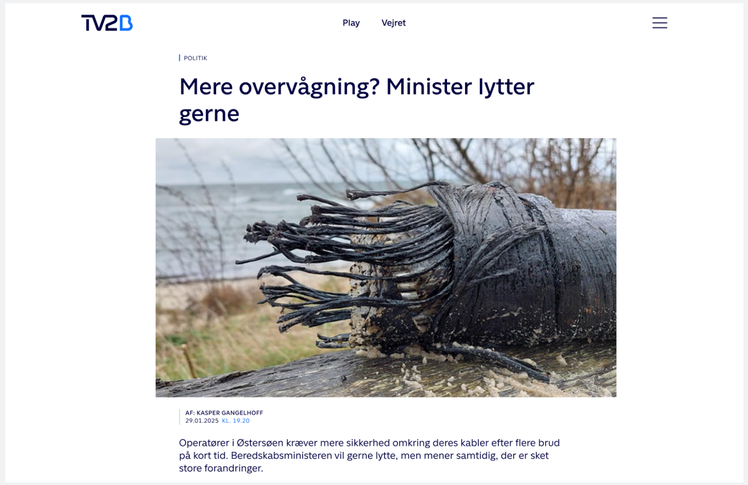
8.2 Desktop

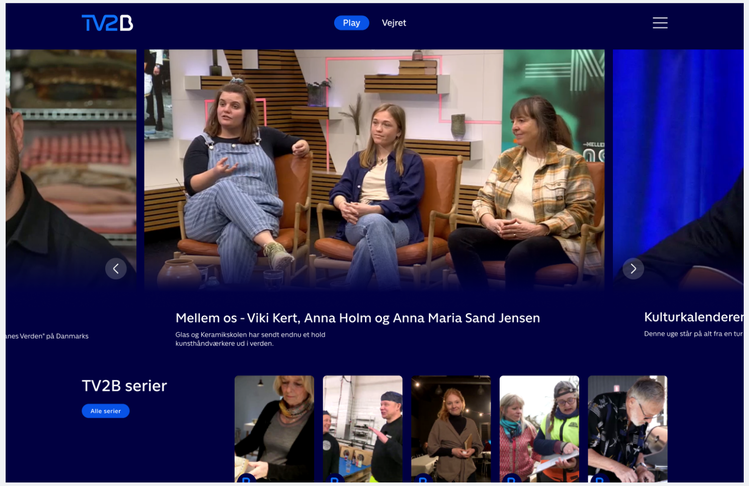

TV2B
Play
Vejret
Sidste nyt ›
5 MIN.
Ringgård: Der kommer snefygning lørdag morgen
32 MIN.
Færdselsuheld og pot i campingvogn
KL. 10:13
Ringgård: Der kommer snefygning lørdag morgen
LIVE
Store planer for uddannelserne - Vi mangler mange svar
UDDANNELSE 20.30 MIN
Vejret ›
1°
0 MM 2 M/S
12:00
1°
0 MM 2 M/S
18:00
5°
0 MM 2 M/S
24:00
-2°
0 MM 2 M/S
Bornholmslinjen ›
18:30 Ystad-Rønne ROLIGT
20:30 Rønne-Ystad VILDT
20:30 Ystad-Rønne AFLYST
22:30 Rønne-Ystad ROLIGT

8.2 Desktop


TV2B
Play
Vejret
KULTUR
Sommerfuglebog hylder skønheden i det små og nomineres til fornem pris


TV2B
Play
Vejret
FESTIVAL
Wonderfestiwall
Wonderfestiwall er vokset fra at være en lille festival for en udvidet flok venner til en absolut levedygtig festival, der i august måned runder festivalsæsonen af på højt niveau.


TV2B
Play
Vejret
POLITIK
Mere overvågning? Minister lytter gerne
AF: KASPER GANGELHOFF
29.01.2025 KL. 19.20
Operatører i Østersøen kræver mere sikkerhed omkring deres kabler efter flere brud på kort tid. Beredskabsministeren vil gerne lytte, men mener samtidig, der er sket store forandringer.


TV2B
Play
Vejret
Mellem os - Viki Kert, Anna Holm og Anna Maria Sand Jensen
Glas og Keramikskolen har sendt endnu et hold kunsthåndværkere ud i verden.
Kulturkalenderen
TV2B serier
Alle serier

Kontakt:

Hvis du har spørgsmål, er du altid velkommen til at kontakte:

Camilla Kjems
Direktør
cakj@tv2bornholm.dk

Flemming Pauk
Grafiker, Internetafdelingen
flpa@tv2bornholm.dk