



TV2B

ESG-rapport

2025

Generelle virksomhedsoplysninger

CVR nr: 12686382
Virksomhedsform: Øvrig
Branchekode: 602000

Balancesum 2025:

kr. 34.383.614

Omsætning 2025:

kr. 78.850.869

Antal ansatte årsværk 2025:

93

Stationen

Brovangen 1
3720, Aakirkeby
Danmark
Geolokation:
55.07611939414956,
14.915464725147181

Lagerhal og grund

Brovangen 4
3720, Aakirkeby
Danmark
Geolokation:
55.07730433902735,
14.913915252047435

Parkeringsplads og have

Brovangen 3
3720, Aakirkeby
Danmark
Geolokation:
55.07570429740509,
14.914579044630491

Indholdsfortegnelse

Indledning	04
Ledelsesberetning	05
Om TV2 Bornholm	06
Miljø (E)	07
ESG nøgletal: Miljødata og CO ₂ udledning	08
Kommentar til klima og miljø data	09
Social (S)	11
ESG nøgletal: Social	12
Kommentar til Social data	13
Ledelse (G)	14
ESG nøgletal: Governance	15
Sådan tilgår vi governance	16
Regnskabspraksis	17
Datadefinition E,S og G	18
Afgrænsning af rapport	19



Introduktion



Ledelsesberetning

Hos TV2 Bornholm arbejder vi målrettet med ESG for at skabe en mere gennemsigtig og struktureret ramme om vores ansvar – både som organisation og som regionalt mediehus. Med ESG-rapporteringen ønsker vi at dokumentere vores udvikling over tid og styrke grundlaget for konkrete, datadrevne beslutninger, der kan reducere vores miljømæssige aftryk og understøtte en ansvarlig drift.

Vi påbegyndte ESG-rapporteringen i 2023 med et tilbageblik til 2019 for at etablere et solidt datagrundlag og kunne følge vores nøgletal over flere år. Klimatal i denne rapport dækker primært vores eget energiforbrug og transport (scope 1 og 2) samt enkelte udvalgte scope 3-kategorier. Vi forventer gradvist at udvide opgørelsen med flere scope 3-emissioner. Det arbejde har tydeliggjort effekten af de tiltag, vi har sat i gang, og understøtter, at vi allerede har skabt positive resultater – særligt på energiområdet. Investeringer i solceller, omstilling af dele af transporten og introduktionen af HVO-diesel har bidraget til en reel reduktion i vores CO₂e-udledning, samtidig med at vores overordnede energibehov i driften i store træk har været stabilt.

2025-rapporten markerer samtidig et vigtigt skridt i vores videre arbejde, hvor vi i endnu højere grad kobler data og indsatser til tydelige pejlemærker. Derfor arbejder vi med konkrete målsætninger for udvalgte ESG-nøgletal, som skal hjælpe os med at prioritere indsatserne og følge vores udvikling på en realistisk og systematisk måde.

Highlights fra årets rapport

Reduktionsmål opnået:

CO₂e-reduktion over målsætning

Målet var at reducere de samlede scope 1+2-udledninger med 1,18 % fra 2024 til 2025. De faktiske udledninger er reduceret med 3,65 %.

Omstilling til HVO-diesel

I 2025 har vi udfaset brugen af fossil diesel i vores egne og leasede dieselkøretøjer. Al diesel, vi anvender, er HVO-diesel, hvilket er et væsentligt skridt i arbejdet med at reducere udledninger fra transport og drift. Skiftet til HVO-diesel reducerer, men fjerner ikke, CO₂e-udledningen, og emissionerne er medregnet i vores klimaregnskab.

Vi i ledelsen og bestyrelsen har en klar vision om at deltage aktivt i den grønne omstilling – både som en aktør, der sætter bæredygtighed på dagsordenen, og som en organisation, der tager ansvar for egen drift. Når vi taler om bæredygtighed hos TV2 Bornholm, mener vi løbende forbedringer og reduktioner i vores negative påvirkning, ikke at vi er fuldt ud bæredygtige. Som mediehus har vi desuden et særligt ansvar for at dække klima, miljø og bæredygtighed på en troværdig og nuanceret måde. Vi mener, at et aktivt ESG-arbejde styrker vores journalistiske integritet og troværdighed. ESG-rapportering er derfor ikke kun et styringsværktøj, men også en måde at skabe transparens og dokumentation over for vores interessenter.

Vi ser ESG-arbejdet som en løbende udviklingsproces. 2025-rapporten viser, at målrettede tiltag kan skabe konkrete resultater, og den giver os et stærkere grundlag for at prioritere de næste skridt. Vi vil fortsætte arbejdet med en realistisk og datadrevet tilgang, hvor vi løbende forbedrer vores processer, styrker vores dokumentation og tager ansvar dér, hvor vi kan gøre en reel forskel.

Camilla Kjems
Direktør



Maria Barslund
Bestyrelsesformand



Om TV2 Bornholm

“Vi tænder gnisten til samtaler, der samler os.”

TV2 Bornholm blev grundlagt i 1989 og er i dag en selvstændig public service-virksomhed, der udgør en hjørnesten i det bornholmske medielandskab. Med afsæt i strategien “Vision 2026 – dér hvor du er”, tilbyder vi et bredt udbud af journalistik og programmer, der spænder fra kritiske nyheder og reportager til kultur, sport og lokal underholdning – altid med mennesket og øen i centrum.

Vores formål er at informere, engagere og styrke sammenhængskraften i det bornholmske samfund. Vi spiller en afgørende rolle ved at skabe et trygt rum for den demokratiske debat og oplyse om emner, der har direkte betydning for borgernes hverdag. I en tid præget af et fragmenteret mediebillede sikrer vi, at væsentligt indhold er skræddersyet til bornholmernes behov og fungerer som en vigtig platform for både viden og kulturel udveksling. For at møde brugerne på deres præmisser distribuerer vi vores indhold via en moderne “digital first”-tilgang, hvor streaming, apps og sociale medier supplerer de traditionelle tv-udsendelser og giver seerne adgang på alle enheder og tidspunkter.

I et konkurrencepræget marked adskiller TV2 Bornholm sig ved sin dybe lokale forankring. Vi prioriterer tætte partnerskaber med lokale organisationer, virksomheder og myndigheder for at sikre en nuanceret og bred dækning af emner af fælles interesse – fra den grønne omstilling til udviklingen af Bornholm som geopolitisk knudepunkt. Dette samarbejde cementerer vores position som en uundværlig medieaktør og en integreret medskaber af det bornholmske fællesskab.



Vores værdier



Relevans

Vi vil levere kritisk, konstruktiv og varieret journalistik, debat og oplysning om de emner og problemstillinger, der er vigtige og relevante for bornholmernes forståelse af vores ø, vores region og vores fælles nutid, fremtid og fortid.



Fællesskab

Vi vil styrke bornholmernes deltagelse og engagement i store og små fællesskaber – både dem, bornholmerne selv udvikler og driver, og dem, TV2 Bornholm skaber gennem events og samlende begivenheder.



Tilgængelighed

Vi vil være til stede og tilgængelige på de teknologiske platforme, bornholmerne benytter og understøtte, at bornholmerne løbende tager ny kommunikationsteknologi til sig, så de kan holde sig ajour med og inddraget i den bornholmske samtale.



Bæredygtighed

Vi vil løbende højne vores standarder for bæredygtighed i relation til de ressourcer og den energi, vi bruger, det fysiske miljø, vi påvirker, og de mennesker, vi beskæftiger eller på anden måde kommer i berøring med.



Trivsel

Vi vil være, og kendes som, en attraktiv arbejdsplads, der tiltrækker mediebranchens talenter og giver medarbejderne trygge og stimulerende rammer at udfolde og udvikle sig i.

Miljø

E



Hvorfor er det vigtigt

Vores verden er konstant i udvikling, og selvom dette utvivlsomt er til gavn for verdenen som helhed, så medfølger denne udvikling også visse forandringer, særligt på miljøområdet. Disse forandringer skaber komplekse og uforudsigelige risici, som berører virksomheder og samfund på alle niveauer. Derfor er det afgørende, at vi forstår og håndterer disse risici på en mere effektiv og miljøbevidst måde.

Ambition

Klima og biodiversitet har en stor bevidsthed hos os. Vi ønsker at fortsætte vores nuværende arbejde med at reducere vores brændselsforbrug og målrette vores arbejde på at mindske indkøb af el og benytte egne solceller mere.

Mål 2026

- Kun at anvende HVO biodiesel og udfase fossil diesel fuldstændigt.
- Mængden af indkøbt elektricitet skal mindskes og elektricitet fra solceller øges.
- Færdiggøre undersøgelsen i samarbejde med Rambøll mhp. optimering af ventilationssystem, så vi kan udnytte vores overskudsvarme mere effektivt.

Resultater for 2025

Scope 1 og 2

- Målet var at reducere de samlede Scope 1- og Scope 2-udledninger fra 2024 til 2025. Både siden baselineåret og fra 2024 til 2025 har vi formået at reducere vores samlede CO₂e-udledning.
- Vi er nu overgået helt til HVO diesel.

Vildhave - Kong gulerod

- Arbejdet med etablering af den vilde have er færdiggjort. Se hvordan resultatet er blevet på TV2 Bornholms hjemmeside via linket her:

[Kong Gulerod - Årets gang i den vilde have](#)

ESG nøgletal 2025

Miljø

Fordelt på scopes (GHG) i tons CO ₂ e		Enhed	Mål 2026	2025	2024	2023	2022	Baseline år	Ændring ift. baseline år
Scope 1		Tons CO ₂ e		6,38	19,04	25,95	25,41	31,89	-79,99%
Scope 2		Tons CO ₂ e		35,28	34,23	37,06	46,91	98.3	-64,11%
CO ₂ -intensitet		Kg CO ₂ e/Nettoomsætning		5,28					
Samlet udledning		Tons CO ₂ e		41,66	53,27	63,01	72,32	130,19	-68%

Fordelt på hoved- og underkategorier (GHG) i tons CO₂e

Transport		Tons CO ₂ e		6,38	19,04	25,95	25,41	31,89	-79,99%
Fossile brændsler (Diesel og benzin)		tLiter	0,00	2,03	7,47	10,2	9,99	11,3	
Fossile brændsler (Diesel HVO)		tLiter	9,00	8,77	1,49	0,00	0,00	0,00	
Energi og processer		Tons CO ₂ e		35,28	34,23	37,06	46,91	98.3	-64,11%
Fjernvarme		MWh	225,00	219,50	223,30	231,60	242,99	239,54	
Indkøbt elektricitet		MWh	425,00	414,36	430,06	425,29	451,79	577,34	
Egne solceller		MWh	120,00	117,39	119,91	166,84	147,85	0	
Vandudtag		m3	500	656	666	496	959	469	+39,87%
Affald og genbrug									
Affald der sendes til bortskaffelse		Kg		1740	1930	N/A	N/A	N/A	
Farligt affald		Kg		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Affald sendt til genanvendelse		Kg		7510	7475	N/A	N/A	N/A	

Kommentar til klima og miljø data



Samtidig markerer 2025 et vigtigt skridt i transportdelen, hvor fossil diesel er udfaset og erstattet af HVO diesel.

Data og metode

Vores klimaregnskab er udarbejdet med afsæt i Erhvervsstyrelsens Klimakompas, som baserer sig på den internationalt anerkendte Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen). Denne metode understøtter en troværdig og konsistent opgørelse af virksomhedens klimaaftryk.

Data er indsamlet fra interne systemer og behandlet i samarbejde med eksterne rådgivere. Beregningerne er forbrugs- og omkostningsbaserede og justeret med relevante emissionsfaktorer fra GHG-protokollen. Elforbrug er opgjort efter den lokationsbaserede metode.

I visse tilfælde fremgår emissioner, der ligger uden for scope 1, 2 og 3 – eksempelvis biogen CO₂e fra forbrænding af biobrændsler samt undgåede emissioner, som opstår ved fx genanvendelse af affald. I henhold til GHG-protokollen indgår disse ikke i det samlede klimaaftryk.

Derudover fremgår der enkelte tal under scope 3 i vores rå dataudtag fra klimakompasset, selvom vi endnu ikke har foretaget en fuld kortlægning af dette område. Disse værdier indgår ikke i vores klimatal belyst i denne rapport da de repræsenterer den CO₂-udledning, der er forbundet med produktionen af den energi, vi har indkøbt og er således relateret til vores elforbrug. Upstream energi (scope 3, kat. 3) rapporteres separat og lægges ikke til scope 2 for at undgå dobbeltregning.

2019 er fastlagt som baseline-år og fremtidige opgørelser vil blive målt i forhold hertil.

De største udledningsposter

Gennemgangen viser, at vores klimaaftryk i 2025 i overvejende grad er knyttet til energiforbrug i driften samt transport i egen drift. De samlede lokationsbaserede udledninger i scope 1+2 udgør 41,66 ton CO₂e (scope 1: 6,38 og scope 2: 35,28 ton CO₂e).

Elforbrug

El er den største udledningspost og udgør 27,67 ton CO₂e, svarende til ca. 66 % af den samlede scope 1+2-udledning (lokationsbaseret). Dette er også forventet da vores aktiviteter i høj grad er afhængige af elektricitet til drift, IT-udstyr og produktion. Aktivitetsdata viser samtidig et fald i indkøbt elektricitet fra 430.068 kWh i 2024 til 414.367 kWh i 2025 (ca. -3,7 %). Vi producerer fortsat en væsentlig del af elforbruget via solceller med 117.392 kWh i 2025 (nogenlunde stabilt ift. 119.913 kWh i 2024).

Fjernvarme

Fjernvarme er den næststørste udledningskilde og udgør 7,61 ton CO₂e, svarende til ca. 18 % af den samlede scope 1+2-udledning. Fjernvarmeforbruget er stabilt med et mindre fald fra 223.300 kWh i 2024 til 219.500 kWh i 2025 (ca. -1,7 %).

Transport

Transport udgør 6,38 ton CO₂e, svarende til ca. 15 % af den samlede scope 1+2-udledning, og er i 2025 knyttet til egne og leasede transportmidler. På brændstofsiden ses en tydelig omstilling: Fossil diesel er blevet udfaset i 2025 (fra 7.471 liter i 2024 til 0 liter i 2025), mens HVO-diesel er øget fra 1.493 liter i 2024 til 8.778 liter i 2025. Det er en udvikling vi er meget tilfredse med og skal vedligeholdes fremover.

Samlet vurdering

Klimadata for 2025 (scope 1+2) viser et klimaaftryk, der er koncentreret omkring et begrænset antal energirelaterede aktiviteter, især el og fjernvarme, mens transport udgør den tredje væsentlige post. Det giver et tydeligt billede af, hvor vores energireducerende tiltag har haft sin effekt samt fokus for det videre arbejde, hvor de største effekter typisk findes gennem energiforbrug, driftstiltag og valg af energikilder.

Udviklingen fra 2024 til 2025 peger på en mere effektiv drift med mindre reduktioner i både indkøbt elektricitet (-3,7 %) og fjernvarme (-1,7 %). Samtidig markerer 2025 et vigtigt skridt i transportdelen, hvor fossil diesel er udfaset og erstattet af HVO. Samlet set giver klimaregnskabet et bedre grundlag for at prioritere indsatserne dér, hvor de har størst effekt, og understøtter et fortsat fokus på en gradvis og realistisk reduktion af udledningerne over tid.



Social

S



Hvorfor er det vigtigt

Fællesskab. Kultur. Sammenhold. Vores arbejde er menneskedrevet, og som regional medieaktør har vi en særlig rolle i det bornholmske samfund, hvor tillid og troværdighed er helt grundlæggende for vores virke. Derfor spiller arbejdet med et inkluderende arbejdsmiljø og en kultur med plads til forskellighed en vigtig rolle i vores hverdag - både internt i organisationen og i den måde, vi møder omverdenen på.

Ambition

Vi skal sikre, at vi aktivt adresserer de væsentlige sociale forhold, som har betydning for os som organisation, og samtidig lægger en konkret plan for, hvordan vi omsætter dem til handling i hverdagen.

Mål 2026

- Vi skal fortsætte vores arbejde med kønsdiversitet og ligestilling i organisationen.
- Vi vil fortsat have fokus på vores rekrutteringsindsats, herunder deltagelse på uddannelsesmesser og en aktiv inddragelse af elever.

Resultater for 2025

Kønsdiversitet

- Vi havde en målsætning om at opnå en kønsdiversitet i ledelsen på 50 %. Ved udgangen af 2025 bestod ledelsen af tre kvinder og tre mænd.
- Lønforskellen mellem kønnene ligger på vores målsætning på 1.

ESG nøgletal 2025

Social

	Enhed	Mål 2026	2025	2024	2023	2022	2019
Baseline år							
Samlet arbejdsstyrke	FTE		93,8	92,3	89,4	87,1	84,9
Heraf fastansatte	FTE		73,9	71,3	69,5	68	64,8
Heraf midlertidige ansatte	FTE		0	0	0,2	0,8	0
Heraf elever	FTE	9	11	11,6	10,6	9	10,1
Heraf freelancere	FTE		8,4	9,4	9,3	10	10,0
Heraf ansatte i udlandet	Antal		0	0	0	0	0
Kønsdiversitet	Procent	50	37,1	37,5	35,8	34,1	38,7
Heraf mandlige ansatte	Antal	45	59	57,7	57,4	57,4	52,1
Heraf kvindelige ansatte	Antal	45	34,8	34,6	32	29,7	32,8
Kønsdiversitet i øvrige ledelseslag	Procent	50	50	25,7	20	20	20,0
Arbejdsulykker m. under 1 dags fravær	Antal	0	2	1	0	0	1
Arbejdsulykker m. over 1 dags fravær	Antal	0	0	0	0	0	0
Frekvens af arbejdsulykker	Frekvens	0	2	1,1	0,0	0,0	1,2
Arbejdsrelaterede dødsfald	Antal	0	0	0	0	0	0
Er lønniveauet lig med eller højere end mindstelønnen?	Ja/nej		Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Lønforskel mellem kønnene	Gange	1	1,0	1,1	1,2	1,1	1,1
Medarbejdere dækket af overenskomst	Procent		70,7	71,8	72,1	72,3	70,4
Uddannelsestimer pr. kvinde	Timer		27,6	23	1,25	1,25	
Uddannelsestimer pr. mand	Timer		22,4	25,4	0,00	0,00	
Medarbejderomsættelseshastighed	Procent	8	14,9	5,6	8,6	5,9	10,8

Kommentar til den sociale data

Kønsdiversitet

Kønsdiversitet er et prioriteret område hos TV2 Bornholm, fordi vi mener, at en arbejdsplads står stærkere, når forskellige perspektiver er repræsenteret. En mere balanceret kønssammensætning bidrager til bedre dialog, bredere beslutningsgrundlag og en kultur, hvor flere erfaringer og synsvinkler kan komme i spil.

Samtidig anerkender vi, at der i perioder kan opstå en ubalance i kønsfordelingen. Det kan blandt andet hænge sammen med stillingstyper, fagprofiler og rekrutteringsgrundlag i mediebranchen, hvor ansøgerfelter og kompetencekrav kan variere på tværs af funktioner. For os er det vigtigt, at vi arbejder bevidst med området og fastholder fokus på lige muligheder og en fair rekrutteringspraksis – uden at gå på kompromis med kompetencer og kvalitet. I vores ledelseslag har vi en ligelig fordeling med 3 mænd og 3 kvinder, og i bestyrelsen er sammensætningen 3 mænd og 4 kvinder. Det ser vi som et vigtigt udtryk for, at kønsdiversitet er forankret i vores styring og beslutningsprocesser, og som et solidt udgangspunkt for at arbejde videre med balance og lige muligheder på tværs af organisationen.

Fokus på de unge

Karriere og rekruttering er et vigtigt fokusområde for os på TV2 Bornholm, fordi vi ønsker at sikre, at vi også fremadrettet kan tiltrække og fastholde de kompetencer, der er nødvendige for at drive et moderne mediehus. Samtidig vil vi gerne gøre mediebranchen til en attraktiv karrierevej for flere med et særligt fokus på øens unge og muligheden for at skabe faglig udvikling og jobmuligheder lokalt på Bornholm.

En central del af indsatsen er vores arbejde med elever og talentudvikling. I 2025 var målsætningen at have 9 elever tilknyttet TV2 Bornholm. Som følge af særlige forhold endte vi dog med at have 11 elever i løbet af året, hvilket kapacitetsmæssigt ikke var optimalt. Fremadrettet er målet igen at fastholde maksimalt 9 elever ad gangen.

Derudover ønsker vi at være synlige og til stede på uddannelsesmesser og lignende arrangementer, hvor vi især har mulighed for at møde øens unge. Her kan vi give et konkret indblik i de mange forskellige fagligheder og roller, vi rummer som mediehus, og de karriereveje man kan gå hos TV2 Bornholm.

Arbejds miljø og trivsel

Arbejdspladsen er et af de steder, hvor vi bruger rigtig mange timer i løbet af livet og derfor skal det også være et sted, hvor man føler sig tryk og kan trives. Hos TV2 Bornholm oplever vi allerede, at vi har en arbejdsplads med et godt fællesskab og et miljø, hvor man har lyst til at være. Alligevel arbejder vi løbende med at styrke arbejdsmiljøet og forebygge både fysiske og mentale belastninger gennem konkrete tiltag og en fast struktur for opfølgning.

For at få et samlet billede af trivslen bruger vi flere redskaber. Ud over den obligatoriske APV gennemfører vi en årlig medarbejdertrivselsundersøgelse, som giver os mulighed for at følge udviklingen, spotte tendenser og handle på de områder, hvor der er behov. Det er samtidig vigtigt for os, at medarbejderne har tillid til at kunne tale åbent og ærligt. Vi kan nemlig først forbedre noget, når vi kender til de udfordringer, der måtte være.

Ved sygdom prioriterer vi også løbende samtaler under sygdomsforløb, så den enkelte medarbejder får støtte, og så vi sammen kan finde den rette vej tilbage til arbejdet.

Vi forsøger samtidig at være på forkant med forebyggende indsatser. Derfor tilbyder vi sundhedsforsikring til alle medarbejdere, massage hver 14. dag og tilskud til styrketræning. I mediebranchen kan arbejdspress og deadlines svinge, og det kan give perioder med ekstra belastning. Her vil vi gerne skabe rammer, der hjælper med at aflaste og støtte medarbejderne bedst muligt.

For at sikre, at vores indsats hviler på et solidt grundlag, følger vi løbende udvalgte nøgletal, herunder arbejdsulykker, medarbejderomsætning og sygefravær. Medarbejderomsætning opgøres for fastansatte medarbejdere (ikke freelancere). Sygefravær opgøres desuden i fravær under og over én dag, så vi bedre kan se udviklingen og målrette vores indsats. "Barns første sygedag" indgår ikke i fraværstatistikken. Vi er opmærksomme på, at sygefraværet de seneste år har ligget højere end tidligere og end vores målsætning, hvilket blandt andet kan hænge sammen med en større andel langtidssygd

	Enhed	2025	Mål 2026
Samlet arbejdsstyrke	FTE	93	
Heraf elever	FTE	11	9
Uddannelsestimer i gns. (mænd)	Timer	22,4	
Uddannelsestimer i gns. (kvinder)	Timer	27,6	
Medarbejderomsætningshastighd	%	14,9	8
Arbejdsulykke m. under 1 dagsfravær	Antal	2	0
Sygefravær	Dage/FTE	11,9	8
Heraf langtidssygd	Dage/FTE	7,2	1

Ledelse

G



Hvorfor er det vigtigt

Governance sætter rammen for, hvordan virksomheden ledes og træffer beslutninger. Det handler om ansvar, transparens og ordentlighed i måden man driver forretning på. Når governance er på plads, styrker det tilliden til virksomheden og giver et mere robust grundlag for både drift og udvikling.

Ambition

TV2 Bornholms ambition er at beskytte og styrke det vigtigste, vi har: tilliden. Vi vil drive en organisation med ordentlighed, gennemsigtighed og klart ansvar – både i drift, økonomi og datasikkerhed.

Vores governance skal sikre robuste rammer for kontrol og risikostyring, samtidig med at den beskytter redaktionel uafhængighed, integritet og kildebeskyttelse.

Mål 2026

- Kønsdiversiteten i bestyrelsen skal bestå af 50% mænd og kvinder
- Lønforskellen mellem CEO og medarbejderne må ikke overstige 3,0%
- Fremmøde på bestyrelsesmøderne skal være minimum 95%

Resultater for 2025

Kønsdiversitet i bestyrelsen

- I 2025 var den på 57,1% med en overrepræsentation af kvinder.
- Lønforskellen mellem CEO og medarbejdere ligger i øjeblikket på 3,1%.

ESG nøgletal 2025

Governance

	Enhed	Mål 2026	2025	2024	2023	2022	Baseline år
Antal domme (korruption og bestikkelse)	Antal	0	0	0	0	0	2019
Samlede bødestørrelse (Korruption og bestikkelse)	Samlet beløb	0	0	0	0	0	2019
Kønsdiversitet i bestyrelsen	Procent	50	57,1	57,1	57,3	28,1	2019
Lønforskel mellem CEO og medarbejdere	Procent	3,0	3,1	2,75	2,5	2,4	2019
Fremmødeprocent på bestyrelsesmøder	Procent	95	95,2	98	98,2	91,4	2019

Sådan tilgår vi governance

Som regional medieaktør adskiller TV2 Bornholm sig fra mange andre organisationer, fordi vores vigtigste "produkt" i praksis er tillid. Vi leverer ikke kun en ydelse, vi leverer også indhold, der påvirker den offentlige samtale. Det stiller særlige krav til, hvordan vi driver og styrer organisationen.

Som samfundsåret medie er der samtidig høje forventninger til vores åbenhed og dokumentation. Derfor stiller vores governance skarpt på at sikre stabile og ansvarlige rammer for drift, økonomi og datasikkerhed, samtidig med at vi beskytter den redaktionelle integritet og troværdigheden i vores arbejde. For os handler god governance ikke kun om kontrol og processer, men også om gennemsigtighed, ordentlighed og et klart ansvar – i en hverdag, hvor tempoet ofte er højt, og opgaverne er menneskedrevne.

ESG-rapporteringen er et vigtigt redskab til at vise vores retning, resultater og de områder, vi arbejder på at forbedre. Rapporten deles med vores bankforbindelse, sendes til Kulturministeriet og Folketinget og offentliggøres på vores hjemmeside, så den er tilgængelig både internt og eksternt.

Særlige forhold for en medieorganisation

Som mediehus har vi en særlig rolle i samfundet, hvor korrekthed, uafhængighed og kildekritik er grundlæggende. Det betyder, at vi arbejder med governance, der både skal håndtere klassiske risici som økonomisk kontrol og IT-sikkerhed – og samtidig tage højde for mediespecifikke forhold som beskyttelse af kilder og data, risiko for interessekonflikter i et lokalsamfund, og behovet for at fastholde redaktionel frihed.

Derfor lægger vi vægt på klare rammer, korte beslutningsveje og en kultur, hvor spørgsmål og tvivl kan bringes frem i tide, så vi kan agere ansvarligt og bevare den tillid, vores virke bygger på.



Som samfundsåret medie er der samtidig høje forventninger til vores åbenhed og dokumentation. Derfor stiller vores governance skarpt på at sikre stabile og ansvarlige rammer for drift, økonomi og datasikkerhed

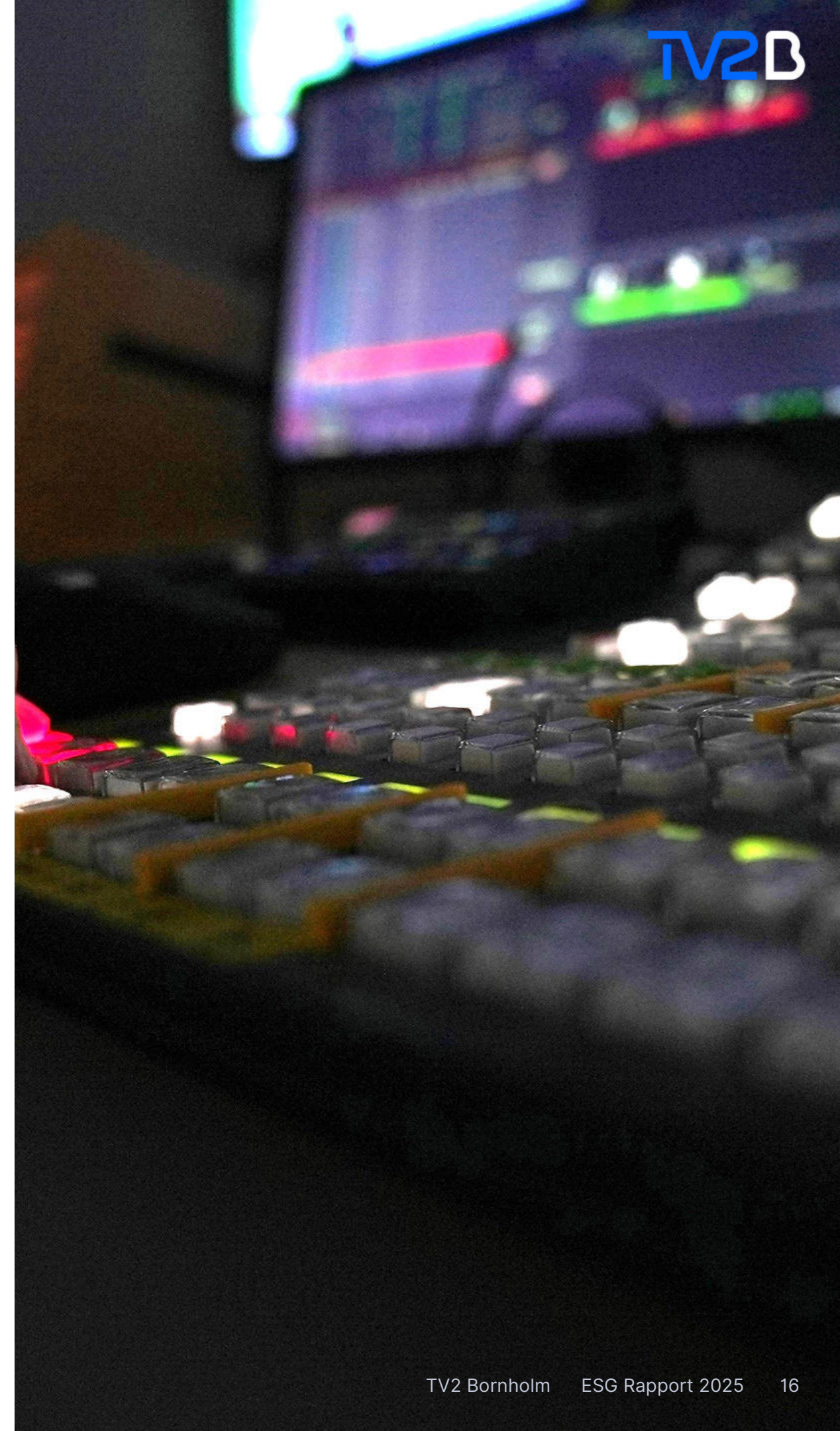
Datasikkerhed og kildebeskyttelse

Datasikkerhed og kildebeskyttelse fylder særligt meget i en medieorganisation som TV2 Bornholm. Hvor alle virksomheder har IT-risici, håndterer vi ofte information, der er ekstra følsom – fx kilder og tipgivere, researchmateriale og interne redaktionelle systemer. Samtidig kan medier være mere udsatte for målrettede angreb som phishing, forsøg på læk eller andre former for uautoriseret adgang. Derfor har vi et særligt fokus på sikker drift, adgangskontrol og løbende overvågning, så vi kan beskytte både data og den tillid, som vores arbejde bygger på.

I forlængelse af dette arbejder vi med en tydelig sondring mellem redaktionelle beslutninger og andre hensyn som økonomi, interessenter og samarbejder. For os betyder det, at governance ikke kun handler om økonomiske kontroller, men også om rammer og praksis, der understøtter redaktionel uafhængighed, integritet og troværdighed.

Kønsdiversitet i bestyrelsen

Kønsdiversiteten i bestyrelsen er uændret siden 2023, og 57 % af bestyrelsesmedlemmerne er kvinder. Det er en markant fremgang siden 2019, hvor andelen var 14 %. Fremmødeprocenten på bestyrelsesmøder er 95,2 %, hvilket vidner om et højt engagement og en aktiv bestyrelse.



Regnskabspraksis



Datadefinition

Miljø

Scope 1 udledninger

Her inkluderes alle udledninger, der kan associeres med kilder, som er ejet af TV2 Bornholm. Formel: Aktiviteter i virksomheden * emissionsfaktorer

Scope 2 udledninger

Alle udledninger fra energikilder, som er indkøbt af TV2 Bornholm. Formel: Aktiviteter i virksomheden * emissionsfaktorer

tCO₂e pr. medarbejder

De samlede CO₂e-udledninger i tons divideret med antal FTE'er (årsværk).

Samlet udledning af drivhusgas

En samlet beregning af alle TV2 Bornholm CO₂e-aftryk. Formel: Scope 1 + scope 2

Energiforbrug

Udregnet i gigajoule (GJ), redegøres der her for TV2 Bornholms samlede forbrug af energi, på tværs af energikilder. Formel: (brugt brændselstype (t) * energifaktor pr. type brændsel) pr. brændselstype + (brugt elektricitet (inkl. vedvarende energi) (MWh) * 3,6) + (brugt fjernvarme (GJ)).

Andel vedvarende energi (VE)

Den totale mængde energi, der stammer fra vedvarende kilder ift. den totale mængde energi. Formel: (Vedvarende energiforbrug ift. samlet energiforbrug) * 100 Vandforbrug

Vandforbrug

Totale mængde vand (m3) brugt af TV2 Bornholm (brutto)

Medarbejderomsætning

Formel: Frivillige og ufrivillige forladende FTE'er / totale antal FTE'er. Kun beregnet ud fra fastansatte.

Social

Fuldtidsmedarbejder

I denne rapport defineres en fuldtidsmedarbejder som en person, der er ansat med en arbejdstid svarende til virksomhedens standard for fuldtidsbeskæftigelse, hvilket hos TV2 Bornholm er 37 timer om ugen.

Deltidsmedarbejder

Er en person, der arbejder færre timer end denne standard, uanset omfanget af den reducerede arbejdstid.

Sygefravær

Opgjort som summen af registrerede sygefraværstimer i regnskabsåret, omregnet til hele fraværsdage. Antallet af fraværsdage er herefter sat i forhold til antal FTE'er. Opgørelsen inkluderer enkeltstående sygedage, kortere sygefraværsperioder samt langtidssygemeldinger.

Arbejdsulykke under 1 dags fravær

En hændelse, hvor medarbejderen kommer til skade, men ikke har fravær fra arbejdet (eller kun har fravær på selve skadedagen)

Arbejdsulykke med over 1 dags fravær.

Hvis ulykken medfører uafbrudt fravær indtil mindst næste skift eller arbejdsdag

Governance

Kønsdiversitet i organisationen

Formel: Kvindelige FTE'er + kvindelige midlertidige arbejdere) / (fuldtids-arbejdsstyrken) * 100

Kønsdiversitet i øvrige ledelseslag

Andel af kvindelige bestyrelsesmedlemmer ud af den samlede bestyrelse.

Forskelle mellem CEO og gennemsnitsløn

CEO kompensation / median medarbejderløn.

Kønsdiversitet i direktionen

Andel af kvindelige direktionsmedlemmer af det samlede antal direktionsmedlemmer.

Lønforskelle mellem køn

Forskellen mellem den gennemsnitlige bruttotimeløn for mandlige lønmodtagere og for kvindelige lønmodtagere i procent ift. den gennemsnitlige bruttotimeløn for mandlige lønmodtagere.

Kønsdiversitet i bestyrelsen

Andel af kvindelige bestyrelsesmedlemmer ud af samlede antal bestyrelsesmedlemmer.

Deltagelse i bestyrelse

Formel: Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder = ((antal bestyrelsesmøder, hvor man har været tilstede) pr. bestyrelsesmedlem / (antal bestyrelsesmøder * antal bestyrelsesmedlemmer)) * 100.

Afgrænsning af rapport

Rapporteringsperiode

Denne ESG-rapport dækker kalenderåret 1.1 2025 til 31.12 2025. Alle data og oplysninger er baseret på forhold i denne periode, medmindre andet er angivet.

Datagrundlag og begrænsninger

Datagrundlaget består primært af interne registreringer, aflæsningsdata og leverandøroplysninger. Enkelte data er estimeret, hvor eksakte målinger ikke har været tilgængelige. Der tages forbehold for mindre unøjagtigheder i disse tilfælde.

Emissionsfaktorer

Emissionsfaktorer er hentet fra Klimakompasets indbyggede databaser, som primært baserer sig på nationale og internationale kilder (bl.a. Energistyrelsen og anerkendte LCA-databaser). Beregningerne er foretaget i overensstemmelse med GHG-protokollen og Erhvervsstyrelsens vejledning til VSME-standardens opgørelsesprincipper. De nyeste tilgængelige emissionsfaktorer på tidspunktet for rapportens udarbejdelse er anvendt. Hvis en relevant faktor mangler, er senest kendte værdi benyttet.

Alle emissioner er opgjort brutto, der er ikke modregnet CO₂-kompensation. Alle drivhusgasser er konverteret til CO₂-ækvivalenter (CO₂e) med henblik på sammenlignelighed.

Klimadata baserer sig på virksomhedens faktiske forbrugs- og aktivitetsdata, herunder:

- Elforbrug
- Fjernvarmeforbrug
- Brændselsforbrug

Forbrugsdata

Har vi baseret på opgørelser fra leverandører og måleenheder. Øvrige data er baserede på udtræk fra vores systemer til f.eks. tidsregistrering, løn, HR og rejseafregning.

Den organisatoriske grænse

Klimaregnskabet og ESG-nøgletal dækker TV2 Bornholm CVR-nr. 12686382. Opgørelser for el, varme og vand inkluderer p.t. forbruget fra Brovangen 1 og Brovangen 4, 3720 Aakirkeby.

Scope-afgrænsning

I henhold til GHG-protokollen er CO₂e-emissionerne opdelt i:

- Scope 1: Direkte emissioner fra egne aktiviteter (fx olie, gas, brændstof)
- Scope 2: Indirekte emissioner fra el og varme
- Scope 3: Andre indirekte emissioner i værdikæden

Denne rapport inkluderer scope 1 og 2 samt udvalgte scope 3-kategorier. For scope 2 er den location-based metode anvendt. Vi arbejder hen imod gradvist at inkludere flere scope 3-emissioner i kommende år.

CO₂-ækvivalenter

For at kunne sammenligne drivhusgasserne omregnes alle udledninger til såkaldte CO₂-ækvivalenter. Det er en enhed, der beskriver den mængde af CO₂, som forskellige drivhusgassers udledning svarer til.

Fravalg og udeladelser

Ikke alle ESG-nøgletal fra VSME-standard er medtaget. Dette skyldes enten manglende relevans for TV2 Bornholms forretningsmodel eller utilstrækkelig datatilgængelighed i indeværende rapporteringsår.

Følgende nøgletal er fravalgt pga. manglende relevans/datagrundlag:

- Forurening af luft, vand, jord
- Vand og havressourcer




Tak for din tid, og ikke mindst for at læse om vores arbejde med ESG.

Kontakt

Brovangen 1
3720 Aakirkeby
Bornholm

 www.tv2bornholm.dk/

 redaktion@tv2bornholm.dk

 [\(+45\) 56 93 42 00](tel:+4556934200)